

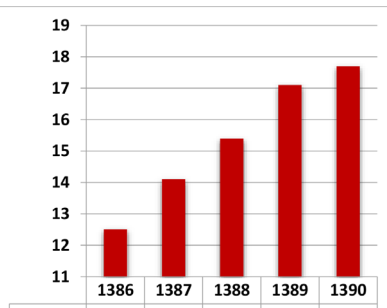


فهرست مطالب

۲	بخش اول.....
۲	اهمیت حوزه صنایع دستی در حرکتهای جهادی.....
۳	صنایع دستی راهبرد بهینه جهت نقش آفرینی گروه‌های جهادی.....
۷	ملاحظات و نکات قابل توجه در راه اندازی کسب و کارهای صنایع دستی برای گروه‌های جهادی.....
۱۰	تجربه موفق گروه‌های جهادی در راه اندازی کارگاه‌های صنایع دستی.....
۱۰	چرم دوزی سنتی (سراجی)؛ گروه جهادی جهادگران پیشگام.....
۱۱	ملیله نقره، گروه جهادی جهادگران ارزش آفرین.....
۱۲	کارگاه قالی بافی تجمیعی - گروه جهادی روح الله.....
۱۳	بخش دوم.....
۱۳	مجوزهای لازم در حوزه تولید صنایع دستی و فرایند اخذ آنها.....
۱۵	شرایط اختصاصی برای افراد متقاضی دریافت پروانه تولید کارگاهی.....
۱۶	مدارک لازم برای افراد متقاضی صدور پروانه تولید کارگاهی.....
۱۸	اعلامیه تاسیس کارگاه تولیدی - خدماتی.....
۲۰	شرایط اختصاصی برای افراد متقاضی دریافت اعلامیه تاسیس.....
۲۲	تقویم نمایشگاه‌های تخصصی، منطقه ای و سراسری مصوب معاونت صنایع دستی در سال ۹۲.....
۲۴	معرفی چند تن از کارآفرینان موفق حوزه صنایع دستی.....
۲۴	کارآفرین موفق زیلوباف.....
۲۷	کارآفرین رشته تراش شیشه و کریستال: مهارت‌آموزی برگ برنده برای ورود به دنیای اشتغال است.....
۳۱	مصاحبه با یکی از کارآفرینان اجتماعی پر تو: تنگلدان و اشتغال‌زایی خانگی.....
۳۴	پیوست.....
۳۴	سایت‌های مرتبط.....
۳۴	لیست رشته‌های صنایع دستی کشور و تعریف آنها در پیوست موجود می‌باشد.....
۳۴	فایل اطلاعات تامین کنندگان مواد اولیه و تجهیزات در پیوست موجود می‌باشد.....



بوده و به سبب نبود امکانات و سرمایه‌ی لازم، چاره‌ای جز مهاجرت و اشتغال در کلانشهرها نمی‌بینند. مسئله‌دیگر در این خصوص محدودیت ظرفیت تولید مناطق روستایی (به‌خصوص در حوزه‌های مربوط به کشاورزی) است؛ در این راستا صنعتی‌شدن و مکانیزاسیون کشاورزی (استفاده از نیروی کار کمتر) در کشور مزید بر علت گشته‌است. همچنین لازم به تذکر است که حفظ شیوه‌های سنتی و به نوعی کوچک‌سازی کسب‌وکار نیز با توجه به ناکارآمدی در محیط رقابتی بازار، عملاً راهکار مناسبی نمی‌نماید.



ماخذ: مرکز آمار ایران، نتایج طرح آمارگیری از ویژگی‌های اشتغال و بیکاری (۱۳۸۳-۱۳۷۶) و طرح آمارگیری نیروی کار (۱۳۹۱-۱۳۸۴)

فرآیندهای اداری پیچیده، زمان‌بر و هزینه‌بر در مراحل راه‌اندازی و توسعه کسب‌وکار (مواردی از جمله ثبت شرکت، اخذ مجوز، اخذ تسهیلات و...) از دیگر نارسایی‌های محیط کسب‌وکار در بخش کشاورزی است؛ که عملاً جوان روستایی را از کارآفرینی بازداشته و به سمت کارگری و کارمندی در شهر رهنمون می‌سازد.

علاوه بر آنچه گذشت، باید توجه داشت که بیش از هشتاد درصد از وسعت کشور ایران و اکثر قریب به اتفاق مناطق محروم کشور - که مراکز فعالیت عام‌المنفعه تشکلهای جهادی هستند- دارای اقلیم و آب و هوای خشک و کویری بوده و با بحران کمبود منابع آب مواجه می‌باشد. آمارها حاکی از آن است که در کشور ما ۵۹ درصد از اراضی نیاز به آبیاری دارند که در دنیا این رقم ۱۶ درصد است. همچنین در ایران تولیدات غذایی از اراضی آبی ۸۹ درصد و از اراضی دیم ۱۱ درصد است. این امر گویای این مهم است که با توجه به محدودیت ظرفیت بخش کشاورزی در مناطق روستایی کشور (به ویژه در مناطق محروم)، در جهت توسعه اشتغال و افزایش درآمد در مناطق روستایی، می‌بایست گزینه‌های جایگزین و یا مکملی را نیز مورد مطالعه قرار داد.

به‌همین جهت یکی از استراتژی‌های اصلی اشتغالزایی در مناطق روستایی، می‌بایست حرکت به سمت صنایع و کسب‌وکارهای غیرکشاورزی از جمله صنایع دستی، خدمات، گردشگری، صنایع تبدیلی و ... (متناسب با مقتضیات مناطق هدف) باشد.

صنایع دستی راهبردی بهینه جهت نقش آفرینی گروه‌های جهادی

به‌طور عمومی آنچه در سطح تشکلهای جهادی و به‌ویژه طرح‌های اشتغالزایی جهادی،



در سطح کشور شاهد هستیم، فارغ از درستی یا نادرستی، مبین چند نکته کلیدی به شرح ذیل می‌باشد:

۱) اجرای برنامه‌های اردویی مقطعی و کوتاه‌مدت توسط تشکل‌های جهادی و حضور و همکاری موقت نیروهای جهادی در پروژه‌های اشتغالزایی؛ این ویژگی، تاکید و توجه تشکل‌های جهادی به مشاغل سریع‌التاسیس و زودبازده را به همراه دارد.

البته در این خصوص لازم به تذکر است که اجرای یک پروژه اشتغالزایی جهادی موفقیت‌آمیز مستلزم استمرار فعالیت و پیگیری مداوم تشکل جهادی مجری می‌باشد.

۲) تعهد وجدیت (ناشی از احساس مسئولیت) حرکت‌های جهادی، به‌عنوان حرکت‌هایی خودجوش و داوطلبانه، در قیاس با بخش دولتی و شبه دولتی؛ این مهم موجب تمرکز بر انتخاب و معرفی مشاغلی مطمئن و کم‌ریسک‌بر (امکانسنجی و بازارسنجی شده) جهت ترویج در مناطق هدف می‌شود.

۳) محدودیت مالی و اعتباری حرکت‌های جهادی؛ و تاکید بر اجرای پروژه‌های کم‌هزینه‌بر

۴) خروجی محوری در حرکت‌های جهادی؛ و ترجیح ایشان بر پروژه‌هایی که قابلیت بازتاب عینی دستاوردها را جهت جلب اعتماد خیرین و حامیان (بمنظور حمایت از پروژه‌های بعدی و توسعه خدمت رسانی) داشته باشند.

۵) تقدم اهداف فرهنگی در حرکت‌های جهادی نسبت به دیگر شقوق؛ توجه به پروژه‌هایی که هم در سطح محلی به لحاظ فرهنگی اثرگذار باشند و هم در سطح فرامحلی اثر مثبتی در فرهنگسازی عمومی جامعه داشته‌باشند.

باعنایت به موارد برشمرده فوق‌الذکر، بررسی‌های صورت‌گرفته در کانون جهادگران ارزش‌آفرین، حاکی از آن است که دربرنامه‌های جهادی اشتغالزایی روستایی، عرصه صنایع‌دستی با برخوردار از مزایا و امتیازات اجرایی ویژه، بیشترین تناسب را با شرایط و مقتضیات موجود حرکت‌های جهادی دارد.

توسعه بخش صنایع دستی همواره به عنوان یکی از راه‌های ارزان و مناسب برای اشتغال‌زایی مطرح بوده‌است. این درحالی است که می‌توان ضمن حمایت هرچه بیشتر از فعالان بخش کشاورزی و نیز توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی این بخش، ضمن سودآور کردن و افزایش ارزش افزوده بخش کشاورزی، از طریق توسعه و حمایت از صنایع دستی، زمینه را برای مهاجرت معکوس و اشتغال‌زایی فراهم ساخت.

ازجمله ویژگی‌های ذاتی صنایع‌دستی ودلائیل توجه به این بخش در سیاستگذاری و اجرای طرح‌های اشتغالزایی روستایی توسط شبکه تشکل‌های جهادی می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- ۱) تعمیم‌پذیری و قابلیت تجویز و ترویج فراگیر ملی به تفکیک رشته‌های بومی در استان‌های مختلف
- ۲) قابلیت پیاده‌سازی در مقیاس‌های خرد و خانگی و درعین‌حال مقیاس تجاری و کارگاهی با حفظ صرفه اقتصادی
- ۳) تناسب با زمینه فرهنگی و اجتماعی و سوابق تجربی جوامع روستایی هدف
- ۴) قابلیت آموزش سریع، جامع و مانع مهارت‌های فنی کسب و کار
- ۵) قابلیت قطب‌سازی تولیدات محلی با هدف معرفی مصنوعات دستی مناطق به‌عنوان سوغات فرهنگی
- ۶) وابستگی کمتر به سازوکارهای بوروکراتیک اداری در مراحل راه‌اندازی، مدیریت و توسعه کسب‌وکار (اخذ مجوز و ...)
- ۷) دسترسی به مواد اولیه و تجهیزات تولید در داخل کشور و عدم وابستگی به واردات در تامین نهاده‌ها
- ۸) دسترسی به بازار مساعد و رو به رشد داخلی و صادراتی و وجود بازار تضمینی در مورد تعدادی از رشته‌های شغلی بخش صنایع دستی
- ۹) قابلیت برگزاری نمایشگاه/بازارچه‌های عرضه محصولات در سطوح محلی و فرامحلی و معرفی فیزیکی خدمات و دستاوردهای عام‌المنفعه مجموعه
- ۱۰) سهولت در انبارداری و حمل و نقل و عدم فسادپذیری محصولات
- ۱۱) کم‌سرمایه‌بری و نیاز به حداقل میزان سرمایه‌گذاری در مرحله راه‌اندازی نسبت به بدیل‌های جایگزین
- ۱۲) قابلیت پیاده‌سازی سیستم تولید سفارشی و تامین سرمایه در گردش کسب‌وکار از محل پیش پرداخت سفارشات
- ۱۳) قابلیت اجرای سیستم پرداخت حق‌العمل‌کاری (قطعه‌کاری) و شفافیت مالی در بخش درآمدی (حقوق و دستمزد) کسب‌وکار
- ۱۴) انعطاف‌پذیری سرمایه‌گذاری و امکان توقف تولید و یا تغییر کاربری در اسرع وقت (در مواقع لزوم)
- ۱۵) قابلیت کنترل کیفیت فرآیند تولید و امکان بازیافت ضایعات تولید (در اکثر موارد)
- ۱۶) انعطاف‌پذیری و قابلیت رشد و توسعه نوآورانه و خلاقیت‌محور (زمینه‌ساز رشد خلاقیت و توانمندی‌های کارآفرینانه جوامع روستایی هدف)
- ۱۷) سریع‌التاسیس بودن و زودبازده بودن کسب‌وکارهای تولیدی (در اکثر موارد)
- ۱۸) قابلیت فعالیت چهارفصل و مستمر کسب‌وکار در طول سال



۱۹) قابلیت اشتغال نیمه‌وقت و یا پاره‌وقت در کسب‌وکار و پرداختن به امور اقتصادی مکمل و جانبی

۲۰) وجود اتحادیه‌ها و شبکه‌های صنفی پشتیبان فرامنطقه‌ای فعال در سطح کشور

۲۱) قابلیت ایجاد، توسعه و شبکه‌سازی کارگاه‌ها در قالب خوشه و یا زنجیره تولید

۲۲) قابلیت بسترسازی جهت توسعه گردشگری در سطح مناطق روستایی هدف

۲۳) سازگاری حداکثری کسب‌وکارهای حوزه صنایع دستی با محیط‌زیست

۲۴) قابلیت فرهنگ سازی عمومی و مقابله با تهاجم فرهنگی از طریق تولید محصولات و مصنوعات اصیل و نمادین ایرانی و اسلامی

علاوه بر موارد مزبور تجربه نشان داده است که پروژه‌های اشتغالزایی جهادی، در بخش بانوان روستایی، با استقبال به مراتب قوی‌تری مواجه بوده و به نسبت موفقتر عمل نموده‌اند؛ از دیگر سو این نکته نیز به تجربه ثابت شده‌است که مردان روستایی به دلایل مختلفی از جمله برخورداری از دانش بومی و تجربی (به‌ویژه در مشاغل حوزه کشاورزی) عمدتاً پذیرای طرح‌های تسهیلگری جهادگران کم‌تجربه، در عرصه اشتغالزایی نبوده و نیستند. این مسئله حتی در حرکت‌های جهادی دانشجویی و تخصصی نیز به‌واسطه فاصله تجربی جهادگران با عرصه اشتغال به کرات دیده شده‌است. علل و ریشه‌های این مهم را در مقالاتی مجزا و مفصل می‌توان به صورت موردی بررسی نمود.

با این تفاسیر، آنچه که از برآیند موارد فوق می‌توان نتیجه گرفت، مهر تاییدی است بر این مدعا که:

باتوجه به موقعیت فعلی، ترویج و توسعه صنایع دستی کارآمدترین راهبرد، جهت ورود تشکل‌های جهادی به عرصه اشتغالزایی روستایی می‌باشد.

علاوه بر آنچه گذشت شرایط خاص کشور در حوزه صنایع دستی نیز در تبیین اهمیت ترویج صنایع دستی مزید بر علت شده‌است:

۱) رتبه پنجم کشور ایران، در تولید و عرضه صنایع دستی (در سطح جهان) و نیز رتبه نخست بین‌المللی ایران در تنوع و مرغوبیت مصنوعات دستی حاکی از مزیت نسبی ویژه این هنر صنعت بومی و دیرینه در کشور است؛ در حال حاضر ۳۶۲ رشته صنایع دستی در سطح کشور به ثبت رسیده‌است.

۲) تاکید و توجه ویژه نظام در برنامه‌های توسعه پنج‌ساله و نیز چشم‌انداز ۲۰ ساله، مبنی بر توسعه صادرات غیرنفتی و درعین حال جایگاه ویژه صنایع دستی در میان صادرات غیرنفتی و بالتبع قابلیت علی‌حده این هنر صنعت در ارزآوری ملی بر توجیه پرداختن به این مهم در دوران فعلی افزوده‌است.

۳) آمیختگی فرهنگ ایرانی، اسلامی (به ویژه در مناطق روستایی کشور) با هنر

به طور عام و با صنایع دستی به طور خاص، به لحاظ فرهنگی اجتماعی
 ۴) کم سرمایه‌بری راه‌اندازی کسب و کار در حوزه صنایع دستی و به مراتب قابلیت
 اشتغالزایی فوق‌العاده بالای این صنعت از دیگر نکات قابل تامل در این عرصه
 اقتصادی است؛ میانگین سرانه سرمایه‌گذاری در حوزه صنایع دستی ۱۰
 میلیون ریال برای هر نفر است. در حالی که این شاخص در بخش کشاورزی
 حدوداً معادل ۲۰۰ میلیون ریال می‌باشد.

علاوه بر این جهت گیری‌های سیاسی سالهای اخیر سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و
 صنایع دستی و نفوذ فراگیر عناصر جریان انحرافی در این سازمان، ضرورت مداخله تشکلی
 متعهد و ارزشی و ولایتمدار در امور تشکیلاتی این سازمان ارزشمند را ایجاب می‌نماید.

**ملاحظات و نکات قابل توجه در راه‌اندازی کسب و کارهای صنایع دستی برای
 گروه‌های جهادی**

❖ توجه به بازار فروش قبل تولید

در تولید محصولات صنایع دستی مانند سایر کارگاه‌های تولیدی، قبل از هر چیز باید نسبت
 به بازار فروش محصولات اطمینان حاصل نمود. این فرایند می‌تواند از طریق ارتباط با
 خیرگان بازار و صنعتگران و همچنین ارتباط با نمایشگاه‌های سراسری و منطقه‌ای امکان
 پذیر می‌باشد. گروه‌های جهادی لازم است قبل از ورود به فاز تبلیغ و ترویج در روستاهای
 هدف، نسبت به بازار فروش محصولات یک دید نسبی را به دست آورده باشند.

❖ باز طراحی محصولات

محصولات تولیدی در مراکز تولید صنایع دستی به صورت سنتی، از کیفیت پایینی در
 طراحی محصول برخوردار می‌باشد. لذا لازم است تا گروه‌های جهادی، در جهت ایجاد و
 حفظ بازار فروش محصولات، در جهت طراحی محصولات با رنگ و کاربری متفاوت اقدام
 نمایند.

❖ توجه به تبلیغات

تبلیغات و حضور در فضای رسانه‌ای می‌تواند علاوه بر جذب مشتریان، در جهت ارائه
 توانمندی‌های گروه‌های جهادی و همچنین ترغیب سایر روستاییان جهت ایجاد کارگاه
 های تولید صنایع دستی موثر باشد.

❖ حضور فعال در نمایشگاه‌ها

کسب و کارهای ایجاد شده توسط گروه‌های جهادی جهت ایجاد بازار و جذب سرمایه
 گذاران و ... باید حضور مستمری در نمایشگاه‌های ملی و منطقه‌ای داشته باشند.



خوشیخانه سالانه در حوزه صنایع دستی ۳۲ نمایشگاه منطقه ای و سراسری از سوی معاونت صنایع دستی برگزار می‌شود. به این عدد می‌توان نمایشگاه‌های فروش محصولات در مناسبت‌های مختلف از جمله ماه مبارک رمضان و نوروز را نیز اضافه نمود. نمایشگاه‌های منطقه ای و بومی از سوی اداره بازرگانی شهرستان، شهرداری و کمیته امداد برگزار می‌شود که لازم است گروه‌های جهادی جهت موفقیت کسب و کار با این مراکز ارتباط موثر و سازنده ای برقرار نمایند.

❖ انتخاب افراد شرکت کننده در کارگاه

تولید صنایع دستی، نیازمند افرادی است که از شوق و علاقه ای در حوزه هنر برخوردار باشند. صبر، پشتکار و خلاقیت، سه ضلع موفقیت یک صنعتگر حوزه صنایع دستی را تشکیل می‌دهد. لذا لازم است تا گروه‌های جهادی در انتخاب افراد جهت اشتغال در کارگاه دقت لازم را داشته باشند. برای این امر می‌توان به سابقه فعالیت فرد و زمینه شغلی وی و آرزوها و علایق وی توجه نمود.

❖ توجه به فرهنگ بومی مناطق

در ترویج صنایع دستی تا جای ممکن باید از وارد نمودن رشته‌های نامانوس به مناطق هدف خودداری گردد. به عبارتی گروه‌ها باید ابتدا رشته‌های بومی منطقه را سنجش نمایند و در صورتی که این رشته‌ها قابلیت اشتغال افراد جدید را نداشت به بررسی رشته‌های سایر مناطق بپردازند.

❖ دسترسی به مربی

جهت گسترش و ترویج صنایع دستی در مناطق هدف، لازم است تا دسترسی به مربی آموزشی وجود داشته باشد. دسترسی به مربی بومی از جمله مواردی است که می‌تواند در سهولت راه اندازی کارگاه بسیار موثر باشد.

❖ مشاور فنی کارگاه در طول فعالیت

دوره‌های آموزشی به دلایل متفاوتی نمی‌توانند پاسخگوی تمامی نیازهای فرد باشد. به عبارتی فرد پس از پایان دوره آموزشی و شروع فرایند تولید محصول، با موارد و مشکلاتی روبرو می‌گردد که در دوره آموزشی آن را نیاموخته است. به همین لحاظ در راه اندازی کارگاه‌های صنایع دستی لازم است تا گروه‌های جهادی نسبت به در اختیار گرفتن یک مشاور و ناظر فنی که مسلط بر فرایند تولید محصول کارگاه باشد اقدام نمایند. تا در مواقع لزوم از مشاوره‌های وی برای تولید محصول بهتر و رفع مشکلات پیش آمده استفاده کنند.

❖ پایداری و توسعه کسب و کار

گروه‌های جهادی به دلیل ورود دغدغه‌مندانه به عرصه اشتغالزایی، شایسته است تا فعالیت و خدمتی را که ارائه می‌نمایند کامل و پایدار باشد. ایجاد شغل و تاسیس کارگاه صنایع دستی تنها قدم اول است و این اقدام با نظارت بر کارگاه و کمک به توسعه آن تکمیل می‌گردد.



❖ گسترش فرهنگ و روحیه کار جمعی

در اغلب رشته های صنایع دستی ، نیاز به نوعی همکاری و تشریک مساعی بین افراد شاغل در آن می باشد. گروه های جهادی لازم است تا در چینش افراد در کارگاه به وجود فردی که قدرت جمع کردن افراد و ساماندهی آن ها را داشته باشد، دقت کنند. علاوه بر این گروه جهادی لازم است تا با برگزاری برنامه هایی که به افزایش حس رفاقت و دوستی و فرهنگ کار گروهی در بین افراد می شود را در دستور کار قرار دهند. این فعالیت ها می تواند ریشه مذهبی داشته باشد مانند برگزاری ایستگاه صلواتی ، پخت غذای نذری و پخش آن ، برگزاری هیئت و یا سرکشی و بازدید از مستمندان و خانواده شهدا. همچنین می توان با برگزاری سفر های زیارتی و سیاحتی حتی به صورت کوتاه مدت و یک روزه، حس تشریک مساعی و همکاری را تقویت نمود.

❖ توجه به دستمزد افراد

محصولات کارگاه های صنایع دستی در بعضی مواقع حاصل کار جمعی می باشد و در بعضی مواقع نیز محصول تولید شده توسط یک فرد تکمیل گردیده است. لازم است جهت از بین بردن هرگونه اختلاف احتمالی ، در تنظیم صورت های سود و زیان و همچنین تعیین میزان دستمزد افراد دقت لازم صورت گیرد.

❖ مستند سازی و ثبت تجربیات

ایجاد یک کارگاه صنایع دستی در عین سرعت بالا، از ظرافت های بسیاری برخوردار است. لازم است گروه جهادی در بازه های زمانی مختلف نسبت به مستند سازی و ثبت تجربیات اقدام نماید. این تجربیات ، علاوه بر انگیزش سایر گروه ها و همچنین سایر مناطق محروم در خصوص ایجاد کارگاه های صنایع دستی، می تواند در آسیب شناسی پروژه و رفع آن در پروژه های بعدی مناسب باشد.

❖ دادن روحیه برای ادامه مسیر

صرف حضور گروه جهادی در روستا مایه دلگرمی اهالی روستا و خصوصا افرادی است که مشغول آموزش و یا فعالیت در کارگاه تولیدی می باشند. لازم تا اعضای تیم اشتغالزایی، برنامه ریزی های لازم را در این خصوص داشته باشند تا ضمن حضور در روستا و رفع مشکلات احتمالی، باعث دمیده شده روح تازه در کالبد کارگاه تولیدی برای تحمل مشکلات و ادامه مسیر گردند.



تجربه موفق گروه‌های جهادی در راه اندازی کارگاه های صنایع دستی

چرم دوزی سنتی (سراجی)؛ گروه جهادی جهادگران پیشگام

توضیح کسب و کار

هنر چرم دوزی با دست از جمله صنایع دستی زیبا، جذاب و کارآمدی است؛ که محصولات آن از تنوع کاربردی به مراتب بالایی برخوردار می‌باشد. انواع کاربرد محصولات چرم، عبارت است از جا عطری، کیف پول مردانه، کیف پول زنانه، کیف دستی زنانه، کیف اداری، کیف مدارک، جا قیچی، دست بند، بند ساعت، جا آینه ای همراه، قاب آینه، جاموبایلی گردنی، جا موبایلی کمری، جا کارتی و...

این کسب و کار و محصولات تولیدی آن با توجه به وجود تنوع محصولات از بازار محلی و ملی و حتی بین المللی مناسبی برخوردار است و می‌توان با طراحی و تولید محصولات جدید و نو بازار های جدیدی را نیز ایجاد نمود علاوه براین به لحاظ مباحث راه اندازی این کسب و کار به تجهیزات بسیار کمی نیازمند بوده و آموزش آن نیز در مدت کوتاهی امکانپذیر خواهد بود.

معرفی گروه جهادی فعال و خروجی عملکرد

گروه جهادی جهادگران پیشگام با بهره گیری از دانش جوان و فارغ التحصیلان رشته صنایع دستی اقدام به آموزش این رشته نموده است و در حال حاضر در حدود ۲۰ نفر را شاغل نموده است. لازم به ذکر است محصولات تولید شده، توسط تیم اشتغالزایی گروه جهادی بازاریابی و همچنین در نمایشگاه های خیریه و صنایع دستی با نام تجاری ثمر به فروش رسیده است.

سرانه هزینه شده جهت اشتغال هر نفر در این طرح در حدود ۵۰۰,۰۰۰ تومان می‌باشد که جهت ارائه آموزش و تهیه ابزار و تجهیزات و همچنین نظارت بر طرح هزینه گشته است.

نمونه ای از محصولات تولید شده در این کارگاه





ملیله نقره، گروه جهادی جهادگران ارزش آفرین

توضیح کسب و کار

ملیله به مفهوم ظریف کاری نقره می‌باشد. قدیمی ترین اشیائی که می‌توان ریشه ملیله زنجان را در آن جستجو کرد، متعلق به دوره هخامنشیان می‌باشد. در تولید ملیله از نقره با خلوص ۱۰۰٪ استفاده می‌شود. در فرایند تولید زیور آلات ملیله نقره، تمامی فعالیت‌ها، در تبدیل شمش نقره به نوارهای باریک ملیله و همچنین شکل و فرم دادن به آن، به صورت دستی و توسط هنرمندان و صنعتگران شاغل در کارگاه انجام می‌شود.

از جمله موارد قابل تولید در کارگاه ملیله نقره می‌توان به انواع زیورآلات از جمله گوشواره، دستبند، گردنبند و همچنین محصولات چوب سینی و ظروف نقره، آیینه و شمع دان و ... اشاره کرد.

معرفی گروه جهادی فعال و خروجی عملکرد

کانون جهادگران ارزش آفرین با بهره‌گیری از توان اجرایی و تیم تخصصی، در طی ارتباط سازنده با موسسات خیریه و همچنین ادارات ذی ربط توانسته است کارگاه تولید زیورآلات ملیله نقره را راه اندازی نماید. در این کارگاه در حال حاضر بیش از ۱۲ نفر از بانوان مشغول به فعالیت می‌باشند. حصولات این کارگاه در نمایشگاه‌ها و همچنین به صورت عرضه مستقیم با نام تجاری سیمینه به فروش می‌رسد.

سرانه هزینه شده جهت اشتغال هر نفر در این طرح در حدود ۱,۰۰۰,۰۰۰ تومان می‌باشد که جهت ارائه آموزش و تهیه ابزار و تجهیزات و همچنین نظارت بر طرح هزینه گشته است.

نمونه ای از محصولات تولید شده در این کارگاه



کارگاه قالی بافی تجمیعی - گروه جهادی روح الله

توضیح کسب و کار

قالی بافی یکی از قدیمی‌ترین هنرهای ایرانیان می‌باشد. در مناطقی چون خراسان جنوبی، قالی بافی در بین اهالی مناطق محروم رواج بسیار دارد. ولی متأسفانه به دلیل عدم تجمع و تمرکز افراد در یک مکان خاص، نظارت و هدایت آنها با مشکل روبروی می‌گردد. به همین جهت ایجاد کارگاه‌های تولید فرش به صورت تجمیعی در دستور کار نهادهای مسئول قرار گرفته است.

ایجاد کارگاه‌های تجمیعی علاوه بر ایجاد روحیه کار و تلاش در بین تولیدکنندگان باعث هم‌افزایی و بالاتر رفتن کیفیت محصول تولیدی و همچنین دستمزد بافنده می‌گردد.

معرفی گروه جهادی فعال و خروجی عملکرد

گروه جهادی روح الله دانشگاه امیر کبیر، با دریافتن اهمیت ایجاد کارگاه‌های تجمیعی تولید فرش، در طی همکاری با کمیته امداد شهرستان سربیشه، از سال ۱۳۸۸ فعالیت عمرانی خود را معطوف به ساخت کارگاه تجمیعی نموده است. تا بحال ۳ کارگاه تجمیعی توسط این گروه تکمیل و در حال استفاده می‌باشد و ۲ کارگاه نیز در حال ساخت می‌باشد.

بخش دوم

مجوزهای لازم در حوزه تولید صنایع دستی و فرایند اخذ آنها
صدور مجوزهای سه گانه :

مجوزهای سه گانه، شامل کارت شناسایی ، اعلامیه تاسیس و پروانه تولید کارگاهی می شود.

تعاریف

الف - صنایع دستی :

به آن گروه از فرآورده هایی اطلاق می گردد که با استفاده از مواد اولیه طبیعی بومی و به کمک دست و ابزار، ساخته شده و متأثر از سابقه تاریخی ، ویژگیهای فرهنگی و جغرافیایی مکان تولید ، عادات اجتماعی ، باورهای سنتی و معیارهای زیباشناختی بومی و ملی بوده و ذوق ، هنر و خلاقیت فردی سازنده اثر در تک تک تولیدات مشهود باشد.

ب- کارگاه صنایع دستی :

کارگاه صنایع دستی به محلی اطلاق می گردد که در آن یک فعالیت صنایع دستی انجام می شود، دارنده مجوز صنایع دستی شخصیتی حقیقی یا حقوقی است .

ج - انواع مجوزهای صادره :

مجوزهای لازم جهت ایجاد واحدهای صنعتی به اعلامیه تاسیس و پروانه تولید محدود شده است . لیکن در واحدهای صنایع دستی به علت خانگی بودن برخی از رشته ها و کارگاهها (کارگاههای خانگی) اجازه صدور کارت شناسایی به هنرمندان و صنعتگرانی که بصورت انفرادی به تولید مشغول هستند اعطاء میگردد .

«شرایط عمومی دریافت مجوزهای تولیدی صنایع دستی»

کلیه افراد (اشخاص حقیقی و حقوقی) متقاضی دریافت مجوزهای تولیدی صنایع دستی اعم از کارت شناسایی، اعلامیه تاسیس و پروانه تولید کارگاهی بایست به هنگام ارائه تقاضای خود، دارای شرایط عمومی ذیل باشند :

شرایط عمومی برای افراد متقاضی دریافت مجوزهای تولیدی صنایع دستی :

- ۱) تابعیت دولت جمهوری اسلامی ایران
- ۲) حداقل سن ۱۸ سال تمام .
- ۳) داشتن کارت پایان خدمت یا معافیت دائم برای آقایان زیر ۳۵ سال .



- ۴) دارا بودن توان جسمی و مهارت فنی لازم در رشته مورد تقاضا .
- ۵) نداشتن ممنوعیت‌های قانونی برای فعالیت و اشتغال بکار در رشته مورد نظر.
- ۶) داشتن حداقل سواد خواندن و نوشتن .

مراحل کلی صدور مجوزهای تولیدی صنایع دستی :

کلیه مراحل ذیل توسط متقاضی پیگیری و توسط کارشناسان تخصصی معاونت صنایع دستی استان ، زیر نظر مستقیم مسئول واحد مربوطه به اجرا در می‌آید :

- ۱) درخواست و تحویل تقاضا ، به همراه کلیه مدارک ، حسب نوع مجوز درخواستی به دبیرخانه و واحد تخصصی معاونت استان توسط متقاضی .
- ۲) دریافت فرم‌های مربوطه حسب نوع مجوز درخواستی ، تکمیل و ارائه آن به واحد تخصصی معاونت استان .
- ۳) تایید مدارک و برابری تصاویر آنها با اصل ، توسط واحد تخصصی معاونت استان .
- ۴) انجام بررسی ها ، رفع نقص مدارک و فرمها ، انجام بازدیدها و آزمون ها حسب نیاز.
- ۵) اظهار نظر واحد تخصصی در خصوص درخواست متقاضی .
- ۶) صدور مجوز در صورت تایید مسئول واحد تخصصی و فنی معاونت صنایع دستی استان.

مدارک کلی مورد نیاز جهت تمدید مجوزهای تولیدی صنایع دستی :

- ۱) اصل و تصویر آخرین مجوز.
- ۲) یک قطعه عکس 3×4 تمام رخ جدید رنگی (برای خانمها عکس با پوشش اسلامی الزامی است)

مراحل کلی تمدید مجوزهای تولیدی صنایع دستی :

- ۱) درخواست و تحویل تقاضا به همراه کلیه مدارک حسب نوع مجوز درخواستی به دبیرخانه و مسئول واحد تخصصی و فنی معاونت استان توسط متقاضی .
- ۲) دریافت فرم‌های مربوطه حسب نوع مجوز درخواستی ، تکمیل و ارائه آنها به واحد تخصصی معاونت استان .
- ۳) تایید مدارک و برابری تصاویر آنها با اصل ، توسط واحد تخصصی معاونت استان.
- ۴) انجام بررسیها ، رفع نقص مدارک و فرمها ، انجام بازدید بر حسب نیاز.
- ۵) اظهار نظر واحد فنی در خصوص درخواست متقاضی .
- ۶) تمدید مجوز در صورت تایید مسئول واحد تخصصی معاونت استان.

پروانه تولید کارگاهی ، پروانه بهره برداری

تعریف :

مجوزی است که به متقاضی دارای تخصص و تجربه در حرفه مورد درخواست (اعم از حقیقی یا حقوقی) اعطاء می گردد تا در یک مجموعه کارگاهی بابکارگیری تعدادی نیروی انسانی و وسایل و ابزار کار در رشته مورد نظر تا سقف تعیین شده در زمینه تولید مصنوعات دستی فعالیت نماید .

تذکر : پروانه تولید کارگاهی حسب تقاضا و به نام صاحب کارگاه تولیدی (کارفرما) صادر می گردد .

ضوابط :

پروانه تولید کارگاهی صادره برای مدت دو سال از تاریخ صدور معتبر می باشد و تمدید آن بنا به درخواست متقاضی و تایید کارشناس تخصصی معاونت صنایع دستی استان بلامانع خواهد بود .

مراحل صدور :

به منظور دریافت پروانه تولید مراحل زیر می بایست انجام پذیرد :

- ۱) دریافت پرسش نامه مربوطه از معاونت صنایع دستی استان توسط متقاضی ، تکمیل و ارائه آن به واحد مربوطه .
- ۲) بررسی ، بازدید و ارزیابی فعالیت مورد نظر توسط کارشناسان تخصصی مربوطه .
- ۳) صدور مجوز پس از تایید کارشناس مربوطه .
- ۴) صدور پروانه تولید توسط معاونت صنایع دستی استان .

شرایط تمدید :

در صورت درخواست تمدید پروانه تولید ، فرم درخواست تمدید توسط متقاضی تکمیل و پس از اعلام نتیجه و بازدید توسط کارشناس تخصصی معاونت صنایع دستی استان نسبت به تمدید آن اقدام خواهد شد .

شرایط اختصاصی برای افراد متقاضی دریافت پروانه تولید کارگاهی

داشتن کلیه شرایط عمومی .

داشتن کارگاه فعال (ملکی یا استیجاری) در حال تولید صنایع دستی یا کارگاهی که براساس دریافت اعلامیه تاسیس قبلی از معاونت صنایع دستی استان احداث و آماده بهره برداری شده باشد .



داشتن سکونت دائم در شهر ، مکان یا محدوده مناسب فعالیت کارگاه

* منظور از کارگاه ، مکانی است ثابت که در آن صاحب کارگاه (کارفرما) بابت کارگیری تعدادی نیروی انسانی در سطوح مهارت مختلف در تولید یک رشته از مصنوعات دستی فعالیت دارد .

مدارک لازم برای افراد متقاضی صدور پروانه تولید کارگاهی

- (۱) اصل شناسنامه به همراه تصویر صفحات اول و دوم متقاضی (برای اشخاص حقیقی) .
 - (۲) اصل و تصویر کارت ملی متقاضی (برای اشخاص حقیقی) .
 - (۳) تصویر آگهی ثبت شرکت ، اساسنامه و آخرین مصوبه هیئت مدیره که در آن صاحبان امضاء مجاز شرکت، تعیین شده باشند (برای شرکتهای) .
 - (۴) یک قطعه عکس 3×4 سانتی‌متر تمام رخ جدید رنگی (برای خانمها عکس با پوشش اسلامی الزامی است و برای شرکتهای، عکس از مدیر عامل وقت)
 - (۵) تصویر کارت پایان خدمت و وظیفه یا معافیت دائم برای آقایان زیر ۳۵ سال .
 - (۶) تصویر اعلامیه تاسیس دریافتی جهت احداث کارگاه برای دارندگان اعلامیه تاسیس .
 - (۷) مدارک لازم دال بر سابقه فعالیت تولیدی در رشته مورد نظر ، کروکی محل کارگاه و تصویر سند مالکیت یا اجاره کارگاه برای افراد متقاضی فاقد اعلامیه تاسیس .
 - (۸) تکمیل فرم درخواست و پرسشنامه پروانه تولید کارگاهی و تعهد نامه مربوطه .
- مدارک لازم برای افراد متقاضی تمدید پروانه تولید کارگاهی**

- (۱) یک قطعه عکس 3×4 سانتی‌متر تمام رخ جدید رنگی (برای خانمها عکس با پوشش اسلامی الزامی است و برای شرکتهای، عکس از مدیر عامل وقت)
- (۲) تکمیل فرم درخواست تمدید پروانه تولید کارگاهی
- (۳) تحویل اصل پروانه تولید کارگاهی قبلی .

-کارت شناسایی :

تعریف :

کارت شناسایی گواهی است مبنی بر تایید توان و سطح مهارت متقاضی در حرفه مورد درخواست که به استناد نظریه کارشناس تخصصی معاونت صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری استان به صنعتگران یا هنرمندان اعطاء می گردد .

نحوه احراز صلاحیت فنی و مهارت متقاضی کارت شناسایی

- ۱) بازدید از کارگاه محل فعالیت متقاضی و اطمینان از مهارت و سابقه کار متقاضی.
- ۲) ارائه اسناد و مدارک معتبر مبنی بر گذراندن دوره های آموزشی و حرفه ایی در زمینه فعالیت متقاضی .
- ۳) ارائه تأییدیه از اتحادیه یا انجمن های تخصصی صنایع دستی
- ۴) حضور در دوره های کوتاه مدت مهارت آموزشی ویژه شاغلین صنایع دستی.

ضوابط :

کارت شناسایی صادره برای مدت دو سال از تاریخ صدور ، معتبر می باشد و تمدید آن بنا به درخواست متقاضی و تایید کارشناس تخصصی معاونت صنایع دستی استان بلامانع خواهد بود .

مراحل صدور :

به منظور دریافت کارت شناسایی مراحل زیر می بایست انجام پذیرد :

- ۱) دریافت پرسشنامه مربوطه از معاونت صنایع دستی استان و تکمیل و ارائه آن به واحد تخصصی معاونت توسط متقاضی.
 - ۲) بررسی ، مطالعه و ارزیابی فعالیت مورد نظر توسط کارشناسان مربوطه .
 - ۳) صدور مجوز کارت شناسایی پس از تایید کارشناس مربوطه .
- شرایط اختصاصی برای افراد متقاضی دریافت کارت شناسایی

- ۱) داشتن شرایط عمومی
- ۲) قبولی در آزمون علمی و عملی .
- ۳) فعالیت تولیدی در کارگاه انفرادی (خانگی، غیر خانگی) یا اشتغال به کار در یکی از کارگاه های تولیدی صنایع دستی .
- ۴) داشتن گواهی پایان دوره به آموزی و حداقل دو سال سابقه کار و فعالیت در رشته مورد تقاضا برای هنر آموختگان الزامی است .
- ۵) داشتن سکونت دائم در شهر ، مکان یا محدوده مناسب فعالیت کارگاه

مدارک مورد نیاز جهت صدور کارت شناسایی

- ۱) اصل شناسنامه به همراه تصویر صفحات اول و دوم در صورت داشتن توضیحات کپی آن .
- ۲) اصل و تصویر کارت ملی متقاضی .



- ۳) یک قطعه عکس 3×4 تمام رخ جدید رنگی (برای خانمها عکس با پوشش اسلامی الزامی است)
- ۴) اصل و تصویر کارت پایان خدمت و وظیفه یا معافیت دائم برای آقایان زیر ۳۵ سال .
- ۵) تکمیل و ارائه فرم درخواست صدور کارت شناسایی جهت صنعتگران و هنرمندان صنایع دستی
- ۶) تصویر آخرین مدرک تحصیلی .

شرایط تمدید :

ارائه درخواست تمدید کارت شناسایی ، فرم درخواست تمدید کارت شناسایی توسط متقاضی، تکمیل و پس از اعلام نتیجه بازدید توسط کارشناس تخصصی صنایع دستی استان نسبت به تمدید آن اقدام خواهد شد .

مدارک مورد نیاز جهت تمدید کارت شناسایی

- ۱) یک قطعه عکس 3×4 تمام رخ جدید رنگی (برای خانمها عکس با پوشش اسلامی الزامی است)
 - ۲) تکمیل فرم درخواست تمدید کارت شناسایی
 - ۳) تحویل اصل کارت شناسایی قبلی .
- اعلامیه تاسیس کارگاه تولیدی - خدماتی

تعریف :

مجوزی است که بنا به درخواست اشخاص حقیقی و حقوقی متقاضی تاسیس کارگاه تولید مصنوعات دستی، بنام آنان صادر می گردد تا با مشخصاتی که در برگ درخواست، اظهار شده است نسبت به احداث و یا راه اندازی کارگاه تولیدی - خدماتی مورد نظر اقدام نمایند .

اعلامیه تاسیس صادره به مدت یکسال از تاریخ صدور اعتبار خواهد داشت و تمدید آن حداکثر برای یک دوره یکساله دیگر بلامانع خواهد بود . در صورتی که پس از پایان مهلت ، دارنده اعلامیه تاسیس موفق به احداث و یا راه اندازی کارگاه تولیدی مورد نظر نشده باشد، اعلامیه تاسیس صادره باطل و کان لم یکن تلقی خواهد شد .

تذکر : مجوز اعلامیه تاسیس صرفاً برای یک رشته فعالیت صادر خواهد شد.

ضوابط :

پرسش نامه های تکمیلی ارائه شده از سوی متقاضیان توسط معاونت صنایع دستی و ریاست محترم سازمان میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری استان مورد بررسی قرار گرفته و

در صورت تطبیق با ضوابط این دستور العمل و با رعایت موارد زیر نسبت به صدور اعلامیه تاسیس اقدام خواهد شد .

- ۱) عدم مغایرت تولید مورد نظر با ضوابط شرعی و قانونی .
- ۲) صدور اعلامیه تاسیس به نام اشخاص حقوقی ، منوط به ارائه آگهی رسمی تاسیس شرکت می باشد .
- ۳) یک نسخه از اعلامیه تاسیس صادره جهت اطلاع و اقدامات مقتضی به دستگاه‌های دولتی ذیربط از جمله :
 - ۱) سازمان حفاظت محیط زیست و وزارت کار و امور اجتماعی ارسال شود .
 - ۲) افزایش ظرفیت (توسعه) و یا تغییر نوع تولید واحدهای صنایع دستی دارنده اعلامیه تاسیس و نیاز به تکمیل پرسشنامه جدید و منطبق با ضوابط مندرج در این دستور العمل دارد .



مراحل صدور :

به منظور دریافت اعلامیه تاسیس ، مراحل زیر توسط متقاضی انجام خواهد گرفت :

- (۱) بررسی ، کارشناسی ، ارزیابی و انتخاب فعالیت مورد نظر و محل اجراء .
- (۲) دریافت پرسش نامه مربوطه از معاونت صنایع دستی استان توسط متقاضی ، تکمیل و ارائه آن به واحد تخصصی معاونت استان .
- (۳) تکمیل فرم تعهدات دریافت کننده اعلامیه تاسیس و ارائه آن به واحد تخصصی مربوطه .
- (۴) صدور اعلامیه تاسیس توسط معاونت مذکور .

شرایط تمدید :

مدت اعتبار اعلامیه تاسیس از تاریخ صدور ، یکسال بوده و تمدید آن توسط معاونتهای صنایع دستی استانی ، منوط به احراز یکی از شرایط زیر میباشد :

- (۱) تهیه زمین مناسب و اقدام به عملیات ساختمانی مورد نیاز طرح .
 - (۲) اجاره محل یا اجاره نامه معتبر و امکانات مناسب برای اجرای طرح (حداقل به مدت یکسال) .
 - (۳) ارائه دلایل موجه به تشخیص مرجع صادره کننده اعلامیه تاسیس .
- تذکر : پس از تکمیل و ارائه فرم درخواست تمدید اعلامیه تاسیس ، تمدید اعلامیه تاسیس بلا مانع است.

شرایط اختصاصی برای افراد متقاضی دریافت اعلامیه تاسیس

- (۱) داشتن شرایط عمومی .
- (۲) ارائه طرح توجیهی اقتصادی - فنی برای احداث کارگاه تولیدی مورد نظر .
- (۳) داشتن توانائی مالی کافی برای احداث کارگاه تولیدی مورد نظربه تائید کارشناسان تخصصی معاونت استان .
- (۴) داشتن زمین مناسب و در صورت ضرورت ، ارائه مدارک لازم دال بر عدم منع قانونی برای احداث کارگاه تولیدی مورد نظر در آن زمین (از نظر نوع کاربری ، محیط زیست و ... ، ضرورت ارائه مدارک توسط کارشناسان تخصصی معاونت تعیین خواهد شد)
- (۵) ارائه گواهی کتبی از شرکت شهرک های صنعتی مبتنی بر اینکه پس از اخذ



اعلامیه تاسیس زمین مورد نیاز به طرح متقاضی اختصاص داده خواهد شد، که به منزله داشتن زمین تلقی می گردد .
مدارک لازم برای افراد متقاضی دریافت اعلامیه تاسیس

- ۱) اصل شناسنامه به همراه تصویر صفحات اول و دوم متقاضی و در صورت داشتن توضیحات کپی آن (برای اشخاص حقیقی) .
- ۲) اصل و تصویر کارت ملی (برای اشخاص حقیقی) .
- ۳) تصویر آگهی ثبت شرکت ، اساسنامه و آخرین مصوبه هیئت مدیره که در آن صاحبان امضاء مجاز شرکت تعیین شده باشند (برای شرکتها)
- ۴) یک قطعه عکس ۳ × ۴ تمام رخ جدید رنگی (برای خانمها عکس با پوشش اسلامی الزامی است و برای شرکتها، عکس از مدیر عامل وقت)
- ۵) تصویر کارت پایان خدمت و وظیفه یا معافیت دائم برای آقایان زیر ۳۵ سال .
- ۶) مدارک مستند و کافی مبتنی بر داشتن مهارت فنی و سوابق تجربی لازم در رشته مورد نظر .
- ۷) تصویر مدارک لازم ، مبنی بر دراختیار داشتن زمین و عدم ممنوعیت قانونی برای احداث کارگاه تولیدی مورد نظر
- ۸) طرح توجیهی اقتصادی - فنی برای احداث کارگاه مورد نظر .
- ۹) پر کردن فرم تقاضا و پرسشنامه صدور اعلامیه تاسیس کارگاه تولید صنایع دستی
- ۱۰) تعهد کتبی مبنی بر توانایی مالی جهت اجرای طرح یا اخذ تسهیلات مالی از سیستم بانکی .



تقویم نمایشگاه‌های تخصصی، منطقه ای و سراسری مصوب معاونت صنایع دستی در سال ۹۲

ردیف	نام استان	عنوان نمایشگاه	تاریخ برگزاری	
			افتتاحیه	اختتامیه
۱	اصفهان	تخصصی	۹۲/۳/۳	
۲	کهگیلویه و بویراحمد	منطقه ای	۹۲/۳/۱۶	۹۲/۳/۲۲
۳	گیلان	منطقه ای	۹۲/۴/۱	۹۲/۴/۱۰
۴	آذربایجان شرقی	سراسری	۹۲/۴/۲	۹۲/۴/۷
۵	ایلام	منطقه ای	۹۲/۴/۳	۹۲/۴/۱۲
۶	زنجان	منطقه ای	۹۲/۵/۱۵	۹۲/۵/۲۰
۷	سمنان	منطقه ای	۹۲/۵/۱۶	۹۲/۵/۲۲
۸	کرمانشاه	سراسری	۹۲/۵/۲۱	۹۲/۵/۲۸
۹	چهارمحال و بختیاری	سراسری	۹۲/۵/۳۱	۹۲/۶/۳
۱۰	گلستان	سراسری	شهریور	
۱۱	خراسان رضوی	سراسری	۹۲/۶/۶	۹۲/۶/۹
۱۲	مازندران	منطقه ای	۹۲/۶/۷	۹۲/۶/۱۵
۱۳	قزوین	سراسری - منطقه ای	۹۲/۶/۹	
۱۴	اردبیل	سراسری	۹۲/۶/۱۲	۹۲/۶/۱۶
۱۵	خراسان شمالی	سراسری	۹۲/۶/۲۰	۹۲/۶/۲۴
۱۶	آذربایجان غربی	سراسری	۹۲/۶/۱۸	۹۲/۶/۲۴

۹۲/۶/۲۹	۹۲/۶/۲۵	منطقه ای	کردستان	۱۷
۹۲/۷/۵	۹۲/۷/۲	سراسری	فارس	۱۸
	مهرماه	منطقه ای	لرستان	۱۹
۹۲/۷/۱۲	۹۲/۷/۵	سراسری	همدان	۲۰
۹۲/۷/۱۹	۹۲/۷/۱۵	سراسری	مرکزی	۲۱
۹۲/۷/۲۵	۹۲/۷/۲۰	منطقه ای	البرز	۲۲
۹۲/۸/۲	۹۲/۷/۲۸	سراسری	سیستان و بلوچستان	۲۳
۹۲/۸/۷	۹۲/۸/۲	سراسری	خراسان جنوبی	۲۴
۹۲/۸/۱۰	۹۲/۸/۵	سراسری	کرمان	۲۵
	۹۲/۸/۲۰	سراسری	اصفهان	۲۶
۹۲/۸/۱۲	۹۲/۸/۷	سراسری	یزد	۲۷
۹۲/۱۱/۵	۹۲/۱۱/۱	منطقه ای	قم	۲۸
۹۲/۱۱/۱۸	۹۲/۱۱/۱۲	سراسری	بوشهر	۲۹
	نیمه دوم بهمن	سراسری	خوزستان	۳۰
۹۲/۱۱/۲۵	۹۲/۱۱/۲۰	سراسری	هرمزگان	۳۱
۹۲/۱۲/۲۵	۹۲/۱۲/۱۵	سراسری	تهران	۳۲



معرفی چند تن از کارآفرینان موفق حوزه صنایع دستی

کارآفرین موفق زیلوباف

در این راستا خبرنگار یزد رسا از میبد گفتگویی را با کارآفرین برتر میبیدی انجام داده است که در ادامه می‌خوانید:

لطفاً خودتان را معرفی

نمایید؟



سعید اشتری مهرجردی متولد ۴۷ ساکن مهرجرد. دارای لیسانس روانشناسی و بازنشسته سازمان بهزیستی استان یزد در حال حاضر در رشته زیلوبافی مشغول به کار می‌باشم.

از چه زمانی با هنر زیلو آشنا شدید؟

مدت ۲۰ سال است با هنر زیلوبافی آشنا هستم. با اکثر استادکاران زیلو درباره زیلو صحبت کرده‌ام و از اینکه این هنر با این همه توانائی و ویژگی منحصر به فرد محروم مانده است و دارد به تاریخ می‌پیوندد ناراحت بودم. بارها امام جمعه معزز درباره صنعت زیلو که مختص میبیدی هاست در صحبت هایشان سفارش هایی کرده اند. بنده در سال ۸۶ توانستم اولین کارگاه آموزش و تولید زیلو را راه اندازی نمایم. کارگاه در تاریخ ۸۶/۲/۱۳ پس از سالها تلاش و کوشش رسماً افتتاح شد.

کارگاه شما زیلو را در چه ابعادی و طرح هایی تولید می‌کند؟

در این کارگاه اولین هدف ما کاربری جدید برای زیلو متناسب با نیاز روز است که خوشبختانه موفق شدیم زیلوبرای تزئین صندلی ماشین، تابلو زیلو، زیلوی کناره، راه انداز نماییم. در حال حاضر علاوه بر مواردی که گفته شد زیلو سجاده، زیلو بزرگ و هرگونه

در حالی که یک عدد زیلو ۳*۲ که برای بافت آن ۵ روز طول می‌کشد به مبلغ تقریباً ۵۰۰ هزار تومان می‌باشد. فرش ماشینی با رنگ شیمیایی بافته می‌شود که هیچ کدام از ویژگی‌های زیلو را ندارد.

رمز موفقیت خود را در چه می‌دانید؟

در درجه اول توکل به خدا و کمک خواستن از معصومین و سپس علاقه شدید به این صنعت مظلوم و بسیار مهم

به چه دلیل شما به عنوان کارآفرین برتر معرفی شدید؟

باتوجه به اینکه با بودجه شخصی توانستم رشته زیلوبافی که در حال نابودی بود را دوباره احیا نمایم و در این مدت توانستم تهیه نقشه برای زیلو، کاربری جدید برای زیلو، تهیه استاندارد زیلو با همکاری فنی و حرفه‌ای، برطرف کردن مشکل بیمه زیلوبافان، ثبت نقش‌های قدیمی زیلو و ... را انجام دهم.



کارآفرین رشته تراش شیشه و کریستال: مهارت‌آموزی برگ برنده برای ورود به دنیای اشتغال است

ابراهیم نباتی کارآفرین رشته تراش شیشه و کریستال در حالی از آرزویش سخن می‌گوید که هم‌اکنون با گذشت ۷۳ سال از زندگی‌اش با افتخار به تربیت حدود ۳ هزار نفر در حرفه خود یاد می‌کند که در شهرستان‌های مختلف کشور در کارگاه‌های تراش شیشه و کریستال مشغول کسب و کارند.

نباتی کارآفرینی است که ظرفیت هنر و صنعت خود را تا حدی ارزیابی می‌کند که می‌تواند با مهیا شدن شرایط کارخانه‌ای وسیع را مدیریت کند که ده‌ها جوان مشتاق بتوانند با صرف استعداد خود ضمن هنرنمایی در زمینه کار با شیشه، صاحب شغل شده و از جرگه بیکاران کنار کشیده شوند.

با این پیرمرد زنده دل در محل کارگاهش در شرق تهران به گفت‌وگو نشستیم تا شرح سال‌ها گذراندن عمر را در حرفه‌ای که خود آن را عشق می‌نامد جویا شویم:

از روزگار نوجوانی و کشف علاقه خود به هنر تراش شیشه و کریستال تا رسیدن به مرحله کارآفرینی برایمان بگویید؟

از دوران نوجوانی به کار تراش شیشه و کریستال وارد شدم اما تحصیلاتم در مقطع لیسانس در رشته تاریخ و فوق‌لیسانس در رشته بهداشت است. تحصیل در رشته‌های متفاوت با حرفه‌ام مرا از علاقه اصلی‌ام جدا نکرد. در دوران نوجوانی زمانی که با قطارهای دودی به زیارت شاه‌عبدالعظیم می‌رفتیم در مسیر رفتن شاهد کار شیشه‌گرانی بودم که در هوای آزاد کار می‌کردند و من همیشه آن‌ها را با شوق تماشا می‌کردم. علاقه‌ام به حدی بود که در تعطیلات تابستان برای یاد گرفتن کار به نزد آن‌ها می‌رفتم. البته با توجه به تحصیلاتی که داشتم کارمند وزارت بهداشت بودم و بازنشسته این وزارتخانه هستم.

برای ترویج آموزش هنر تراش شیشه و کریستال در میان علاقمندان چه قدم‌هایی برداشتید؟

بعد از ۱۰ سال اقامت در یکی از کشورهای منطقه و کسب مهارت‌های بیشتر به کشور بازگشتم و توانستم در سال ۷۲ اولین کارگاه تراش شیشه و کریستال به سبک جدید را ایجاد کنم.

از آنجا که همیشه دغدغه آموزش این هنر را به جوانان داشتم در سال ۱۳۷۸ اولین آموزشگاه هنر تراش شیشه و کریستال را تأسیس کردم و با کمک سازمان فنی و حرفه‌ای استانداردهای لازم برای این رشته را در دو سطح مقدماتی و پیشرفته تعریف نمودیم.



خوشبختانه در داخل کشور کارخانجات خوبی داریم که بهترین نوع کریستال را تولید می‌کنند به طوری که در برخی موارد کالاهای تولیدشده توسط این کارخانجات و کارگاه من با نام کریستال‌های خارج از کشور فروخته می‌شود و این موضوع تاسف‌بار است. در این میان سه عامل مهم است که می‌تواند منجر به رونق فروش کالاهای داخلی شود؛ حمایت‌های دولت، تاجران و فعالیت رسانه‌ها و تبلیغات می‌تواند به صنعتگران و هنرمندان کمک کند به طوری که مشتری راضی به خرید جنس تولید داخل باشد و البته در این میان تولیدکننده نیز باید محصول خود را با کیفیت بالاتر تولید کند.

بنابراین در صورتی که کارگاه‌ها و کارخانجات داخلی حمایت شوند و مشتری خوبی داشته باشند کار رونق می‌گیرد و قطعاً به دنبال آن فرصت‌های شغلی فراوانی ایجاد خواهد شد.

آیا جنابعالی شخصاً ایده‌ای برای رونق این حرفه و استفاده در سطح وسیع‌تر در نظر دارید؟

در صورتی که حمایت‌کننده‌ای باشد که سرمایه لازم را فراهم کند می‌توانم کارخانه کریستال‌سازی را به بهترین شکل مدیریت کنم که با ایجاد آن در دهه اول برای حداقل ۵۰ نفر فرصت شغلی فراهم می‌شود. بسیار مایل هستم که کارخانه تأسیس شود و از من کار بخواهند تا برای ایجاد فرصت‌های شغلی بیشتر قدم برداشته شود.

این هنر ظرفیت اشتغال‌زایی بسیاری دارد به طوری که با ایجاد هر کارخانه با در نظر گرفتن مشاغل وابسته حداقل برای دو هزار نفر فرصت شغلی مهیا می‌شود.

سال‌هاست صدای تراش شیشه بر روی سنگ‌ها از کارگاه شما به گوش می‌رسد. هم‌اکنون چند نفر در کارگاه شما مشغول به کار هستند؟

در کارگاه من کسی کارگر نیست همگی همکاران من و هنرمند هستند. اکنون ۸ نفر در کارگاه تهران مشغول کار هستند که از بانوان فارغ‌التحصیل مقطع هنرستان در همین رشته هستند. کارگاهی هم در قزوین دارم که آنجا نیز ۱۲ نفر مشغول به کار هستند که تمام این افراد تحت پوشش بیمه تأمین اجتماعی هستند. بنده اعتقاد دارم کارفرما برای حفظ ایمنی و آرامش خود و کارگر باید کارگزارانش را بیمه کند.

علاوه بر آن، هم‌اکنون در حال رایزنی با بنیاد شهید برای جذب و به‌کارگیری ۱۰ نفر به منظور اشتغال در کارگاه تهران و قزوین هستیم.

آیا این حرفه ظرفیت اشتغال در محیط خانه را دارد؟

بله. در منزل هم می‌شود به این حرفه اشتغال داشت به طوری که هم‌اکنون از هنرجویانم نمونه‌هایی هستند که در داخل خانه و به صورت خانوادگی مشغول به کار هستند.

افراد می‌توانند با فراگیری آموزش‌ها در خانه مشغول به کار شوند یا کارگاهی تأسیس کنند. این کار نیاز به فضای چندانی ندارد و می‌توان در اتاقی با ۱۲ متر وسعت شروع به کار کرد. متقاضیان



می‌توانند با سرمایه ابتدایی ۱۰ میلیون کار را آغاز کنند که برای دریافت مجوز تأسیس کارگاه باید به سازمان صنایع دستی و سازمان فنی و حرفه‌ای مراجعه کنند.

خوشبختانه بسیاری از افرادی که آموزش دیده‌اند اکنون برای خود مشغول به کار شده‌اند و کیفیت کار تولیداتشان در حدی است که به رقیبی برای خود من تبدیل شده‌اند.

رمز موفقیت خود در کسب و پیشه‌تان را در چه مواردی می‌دانید؟

پشتکار، پشتکار و پشتکار؛ عاملی بزرگ در موفقیت من است چرا که بدون آن هرگز نمی‌توان در کاری به موفقیت دست پیدا کرد. اکنون با ۷۳ سال سن، صبح زود به سرکار می‌آیم و تا آخر شب کار می‌کنم و این به دلیل علاقه‌ای است که به شغل، کشور و هموطنانم دارم.

چه ویژگی‌های مشتری را در کارآفرینان سراغ دارید که آن‌ها را از دیگران متمایز و برجسته می‌کند؟

خلاقیت موضوعی بسیار مهم در کارآفرینی است به طوری که اگر خلاقیت نباشد کارآفرینی نیز به وجود نمی‌آید. آن زمان که من شروع به کار تراش شیشه و کریستال نمودم بلورهای تولیدی ایران بسیار در سطح پایینی بود اما امروز شاهد تولید بلور و کریستال‌هایی هستیم که شفافیت فوق‌العاده‌ای دارند و این نتیجه خلاقیت‌هایی است که خرج شده و این تغییر و تحولات مثبت را ایجاد کرده است.

توصیه شما که سالیان سال روزهای زندگی خود را در پشت دستگاه‌های تراش در کارگاه گذرانده‌اید به جوانان امروز که به اشتغال فکر می‌کنند، چیست؟

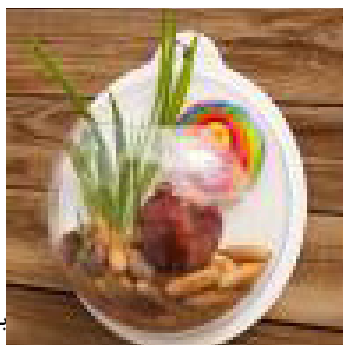
حتما خود را به فن و یا هنری تجهیز کنند و بدانند که با سخت‌کوشی می‌توان به موفقیت رسید. فردی که مهارتی داشته باشد هر کجایی از کره زمین باشد می‌تواند شاغل باشد و بیکار نمی‌ماند؛ این قانون در همه جای دنیا حاکم است.

من همیشه سعی کردم روی پای خود بایستم بنابراین از ۱۲ سالگی کار کردم؛ در همان سال درس را کنار گذاشتم و دوباره از ۳۵ سالگی شروع به درس خواندن کردم در حالی که ازدواج کرده بودم و مسئولیت یک خانواده را عهده‌دار بودم سپس در کنکور شرکت کردم و توانستم در دانشگاه با رتبه خوبی قبول شوم.

من به خود افتخار می‌کنم که در سرتاسر زندگی تلاش کرده‌ام، من مرد خودساخته‌ام و امروز می‌توانم بگویم در کارم موفق هستم بنابراین همواره سخت‌کوشی و پشتکار را توصیه می‌کنم.



مصاحبه با یکی از کارآفرینان اجتماعی پر تو: تنگلدان و اشتغال‌زایی خانگی



مهدی پولکی تبار متولد ۱۳۵۰ در تهران است و فارغ التحصیل مهندسی کامپیوتر گرایش نرم‌افزار از دانشگاه صنعتی اصفهان می‌باشد. وی تجربه طولانی در زمینه توزیع و فروش دارد و به مدت ۱۱ سال در بخش توزیع و فروش گروه تولیدی مه‌رام کار کرده است. وی پس از گذراندن دوره‌های مختلف کارآفرینی، به عنوان کارآفرین اجتماعی شروع به کار کرده. این پروژه با هدف "کارآفرینی خانگی"، کمک باروری اندیشه‌های جوانان ایران، تشویق

خلاقیت و تقویت کیفیت تولید پایه گذاری شده است. مأموریت در آن، طراحی و تولید محصولات خلاقانه‌ای است که باعث زیباسازی فضاهای درون و برون خانه‌ها می‌شوند. شرکت هفت خوشه پروین ایده هم اکنون ۲۰ خانوار را از طریق تولید محصولات خلاق تحت پوشش قرار داده؛ بیشتر خانواده‌ها و افراد تحت پوشش این پروژه مهاجرینی هستند که از شهرهای کوچک و روستاها به تهران مهاجرت کرده و جویای کارند. شرکت هفت خوشه ابتدا آموزش‌های لازم را برای سرهم‌سازی گلدان‌ها و تنگ‌ها فراهم کرده و سپس مواد لازم را در اختیار آنها قرار می‌دهد تا خودشان تولید را در خانه انجام دهند. برخی از محصولات شرکت مانند تنگلدان تا به امروز مورد استقبال زیادی قرار گرفته است و فروش قابل توجهی داشته‌است، به طوری که برای بعضی از افراد شاغل شرکت، درآمدهای قابل توجهی ایجاد شده است.

چه طور شد که به فکر فعالیت در حوزه کارآفرینی اجتماعی افتادید و چه انگیزه‌ای برای شروع پروژه هفت خوشه پروین ایده داشتید؟
 م.پ: تشویق نوآوری و تولید محصولات خلاقانه همیشه برای من مهم و جذاب بوده است؛ و نیز همیشه مد نظر داشتم که ارائه یک محصول یگانه و تک، یکی از عوامل مهم در موفقیت اقتصادی در ایران است. به علاوه، می‌دانستم که اگر از اعضای نخستین و پایه‌گذار یک صنف و یا صنعت در ایران باشم، چشم‌انداز اقتصادی خوبی خواهم داشت. در این پروژه، هردوی این عوامل تاثیر گذار بوده است.

پس می‌توان گفت که انگیزه تجاری و اقتصادی شما نقش پررنگی برای شروع این پروژه داشته است؟

م.پ: بله، انگیزه اقتصادی نقش مهمی در شروع کار من داشت. هم چنین، من همیشه علاقه‌مند به کارآفرینی بوده‌ام و اینکه از خود ردپایی به جای بگذارم برایم اهمیت بسزایی



جدی ترین چالشی که با آن برخورد داشته‌اید چه بوده‌است؟ و آیا توانسته‌اید راه حلی برای آن پیدا کنید؟

م.پ: یکی از مهم‌ترین چالش‌های کارآفرینی در ایران به طور کلی مسئله بیمه و تأمین اجتماعی است. این یکی از مشکلات عمده برای بسیاری از کارفرمایان ایرانی است. اصولاً ۳۰٪ از حقوق کارگر باید به تأمین اجتماعی پرداخت میشود. ۷٪ از این مبلغ را خود کارگر می‌پردازد یعنی به عبارتی از حقوق وی کسر می‌شود و ۲۳٪ باقی‌مانده را شرکت پرداخت می‌کند. عدم آگاهی کارکنان از این ۲۳٪ پرداخت شده توسط کارفرما اصولاً منجر به ناسازگاری انتظارات می‌شود به نحوی که کارفرما به ازای حق بیمه پرداختی انتظار کار دارد و کارگران چون آن را به طور ملموس حس نکرده‌اند تمایل به انجام کار اضافه ندارند. برای حل این موضوع ما به صورت قراردادی با بیشتر کارگران کار می‌کنیم. البته کار به صورت قراردادی هم مشمول بیمه می‌شود.

آیا فکر می‌کنید این پروژه متداوم و پایدار خواهد بود؟

م.پ: بله، من بسیار خوش‌بین هستم چرا که ما دو سال است که این کار را شروع کرده‌ایم و تا به حال پیشرفت نیز داشته‌ایم. برای دوام در بازار ایران مهم‌ترین مسئله این است که بازار شما را بشناسد و به شما اعتماد کند. من به دلیل پیش‌زمینه و سابقه کاری که در زمینه فروش و پخش داشتم از این‌گونه چالش‌ها آگاهی داشتم. ما با برنامه‌ریزی درازمدت و برداشتن گام‌های کوچک شروع کردیم. برای مثال، می‌توانستیم کار روی پروژه‌ها و ایده‌های جدید را شروع کنیم ولی ترجیح دادیم روی محصول تنگلدان تمرکز کنیم تا این محصول را به حدی برسانیم که خود پایداری و دوام خود را تضمین کند. به نظر من، برداشتن گام‌های کوچک کلید تداوم است. این‌گونه، کلیه ذینفعان شما از کارکنان گرفته تا خریدار هم پس از مدتی به شما اعتماد بیشتری خواهند کرد چرا که می‌بینند فعالیت شما یک مسئله یک یا دو روزه نیست و تداوم دارد.



پیوست

سایت های مرتبط

سایت های مرتبط	
honarmand.ichto.ir	سایت معرفی هنرمندان صنایع دستی
thc۹۰.blogfa.com	اتحادیه صنایع دستی استان تهران
fa.tpo.ir	سازمان توسعه و تجارت
kermancrafts.com	معاونت صنایع دستی کشور
maharatnews.com	مهارت نیوز
Arzeshafarinan.net	موسسه ثمرات ارزش آفرینان
shop.jahadgaran.org	فروشگاه محصولات سایت هسته توانمند سازی حرکت‌های جهادی
www.handicrafts.ir	پایگاه اطلاع رسانی صنایع دستی و هنرهای سنتی ایران
www.fihu.org	اتحادیه سراسری صنایع دستی کشور
www.chtn.ir	خبرگزاری میراث آریا
۴۶,۲۲۵,۱۲۹,۱۲۶:۸۰۰	سامانه هوشمند صنایع دستی

لیست رشته های صنایع دستی کشور و تعریف آنها در پیوست موجود می باشد.

فایل اطلاعات تامین کنندگان مواد اولیه و تجهیزات در پیوست موجود می باشد.

