

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



فهرست مطالب

۳	فهرست مطالب
۴	مقدمه
۵	اقدامات قبل از برگزاری مراسم
۵	زمان و مدت برگزاری
۶	مکان برگزاری
۷	دعوت ها
۱۰	فراخوان ها و انتخاب برگزیده ها
۱۱	بسته فرهنگی و هدایا
۱۱	هماهنگی های اجرایی برنامه و امور اداری
۱۳	پوشش برنامه
۱۴	اقدامات و نکات حین برنامه شکوه هجرت
۱۴	فضاسازی محل شکوه
۱۴	سین برنامه
۱۷	تشریفات و انتظارات و پذیرش
۱۷	پذیرایی و تدارکات
۱۸	فعالیت های جانبی
۲۰	اقدامات و نکات پس از برگزاری شکوه هجرت
۲۰	بازخوردگیری
۲۰	ارسال مستندات و گزارش
۲۰	ارتباط با برگزیده ها
۲۰	تداوم ارتباط با جهادگران
۲۱	پیوست شماره یک - لیست سخنرانان و مدعوین
۲۲	پیوست شماره دو - جدول ارزیابی و رتبه بندی گروه های جهادی
۲۵	پیوست شماره سه - معرفی روستا کلا و برخی از محصولات ویژه آن
۳۱	پیوست شماره چهار - معرفی گلچین محصولات هسته توانمندسازی
۳۵	پیوست شماره پنج - نمونه متن برای لوح تقدیر از گروه جهادی برتر

مقدمه

شکوه هجرت به عنوان برنامه‌ای که هرساله پس از برگزاری اردوهای جهادی تابستان در هریک از استان‌ها و به‌منظور معرفی و تقدیر از گروه‌های جهادی و خیرین و مسئولین برگزار می‌شود، این مراسم بهانه‌ایست برای گردهم‌آیی گروه‌های جهادی که معمولاً با مشارکت گروه‌های جهادی برگزار شده و اهداف ذیل را دنبال می‌کند:

- معرفی حرکت‌های جهادی به عموم مخاطبین؛
- تقدیر از گروه‌ها و فعالین جهادی؛
- معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های گروه‌های جهادی؛
- تقدیر از مسئولین، خیرین؛
- کمک به شبکه‌سازی و انتقال تجربیات بین گروه‌های استان و همفکری حول موضوعات خاص؛
- بهانه‌ای برای تعریف و پیگیری فعالیت‌های مستمر و غیراردویی در طول سال؛
- جلب مشارکت و حمایت از فعالیت‌های گروه‌های جهادی؛
- دریافت مستندات و گزارش فعالیت‌های گروه‌های جهادی.

به منظور ساماندهی و برگزاری هرچه باشکوه‌تر این برنامه اقدامات زیر ارایه می‌گردد تا در مراحل تصمیم‌گیری و اجرا مورد استفاده مدیریت جهادسازندگی استان قرار گیرد.

اقدامات قبل از برگزاری مراسم

نیاز است قبل از برگزاری برنامه شکوه هجرت هماهنگی ها و برنامه ریزی هایی ترتیب داده شود که در ادامه به آنها اشاره شده و بصورت موردی در خصوص هر کدام از این اقدامات نکاتی بیان گردیده است.

زمان و مدت برگزاری

بهترین زمان برای برگزاری برنامه شکوه هجرت در بازه پاییز و زمستان هرسال می باشد چرا که اغلب گروه های جهادی برنامه مسافرت جهادیشان در بازه بهار و تابستان بوده و بعد از برگزاری اردوهای جهادی، در فصل پاییز و زمستان فرصت مناسبی برای برگزاری این برنامه و تقدیر و تشکر از گروه ها به دست می آید.

- برای زمان برگزاری برنامه شکوه هجرت بایستی این نکته را در نظر داشت که ترجیحا در بازه ای در نظر گرفته شود که امکان حضور اغلب مخاطبین وجود داشته باشد و بطور مثال در بازه برگزاری امتحانات دانشگاه ها این زمان انتخاب نشود؛
- در خصوص زمان برگزاری برنامه شکوه هجرت معمولا می توان دو رویکرد را دنبال کرد: یک رویکرد آن است که زمان برگزاری، بلافاصله بعد از برگزاری اردوهای تابستان و یا در بازه ای کوتاه بعد از اردوها باشد که جهادگران از فضای اردوی جهادی خود خیلی فاصله نگرفته اند و حال و هوای جهادی در بین گروه ها حکمفرماست؛ اما در رویکرد دوم زمان برگزاری شکوه هجرت در بازه ای نزدیک به عید انتخاب می شود تا بهانه ای باشد برای ثبت نام عموم مردم برای شرکت در اردوهای جهادی عید و همچنین گرد هم آوردن دوباره مسئولین جهادی و تجدید دیدار جهادگران با یک دیگر؛
- مناسبت هایی مثل هفته بسیج یا روز دانشجو و... زمان های مناسبی است که بعنوان زمان پیشنهادی برای برگزاری برنامه های شکوه هجرت می تواند

با هدف نشان دادن دستاورد های دانشجویان انقلابی و جهادی مورد استفاده قرار بگیرد؛

- مدت زمان برگزاری برنامه شکوه هجرت معمولاً یک روز در نظر گرفته می شود، مگر در موارد معدود که در کنار برنامه های متداول قرار باشد برنامه ی آموزشی نیز تدارک دیده شده باشد.

مکان برگزاری

آنچه که در انتخاب مکان برای برگزاری برنامه شکوه هجرت اهمیت دارد، توجه به این نکته است که ماهیت برنامه شکوه هجرت معرفی حرکت های جهادی به مخاطبین عمومی می باشد و لذا محل برگزاری آن نیز باید دارای این ویژگی باشد که عموم مردم بتوانند در این محل حضور داشته باشند و باتوجه به فضای صمیمی و گرمی که این برنامه دارد از برگزاری آن در محل های رسمی ترجیحاً بایستی چشم پوشی شود. برخی از ایده ها و نکاتی که در خصوص تعیین محل برگزاری می توان به آن اشاره داشت در ذیل آمده است:

- به فراخور وسعت استان، برنامه شکوه هجرت می تواند بصورت متمرکز و یا این که در چند منطقه و بصورت جداگانه برگزار شود، ولی در کل پیشنهاد می شود ترجیحاً بصورتی برگزار گردد که عموم جهادگران در یک مکان بصورت متمرکز گرد هم آیند؛
- مکان های فرهنگی، زیارتی و تفریحی از جمله مکان هایی است که برای برگزاری برنامه شکوه هجرت پیشنهاد می شود؛
- می تواند مکان برنامه بصورت نمادین در یکی از روستاهای محروم استان برگزار شود، مکانی که ترجیحاً کار بزرگ و ویژه ای توسط گروه ها در آن منطقه انجام شده باشد و یا قرار باشد آغازی باشد برای تمرکز گروه ها در آن منطقه؛

- برای درگیر کردن بدنه دانشجویی و اساتید در حوزه محرومیت زدایی، می توان از ظرفیت دانشگاه ها نیز استفاده کرد و این برنامه را در محیط دانشگاه برگزار نمود؛
- در محیط های دولتی، نظامی و ... که برای رفت و آمد عموم مردم محدودیت وجود دارد ترجیحا برنامه شکوه هجرت برگزار نشود؛
- برگزاری در فضاهای غیر رسمی، غیر آملی تأثیری و در عوض برگزاری در پاتوق های عمومی فرهنگی مثل کافه های فرهنگی و محیط دانشگاه و حتی پارک ها می تواند پیشنهاد خوبی برای برگزاری شکوه هجرت باشد؛
- معمولاً مکان شکوه هجرت بایستی جایی در نظر گرفته شود که امکان برگزاری نمایشگاه و غرفه های جانبی را دارا باشد.

دعوت ها

بعد از انتخاب مکان و زمان برگزاری شکوه هجرت، یکی دیگر از برنامه هایی که می بایست قبل از برگزاری شکوه هجرت انجام داد تبلیغ برنامه و دعوت از مخاطبین است. همانطور که در قسمت های مختلف این بسته اشاره شده است هدف از برگزاری شکوه هجرت معرفی حرکت های جهادی به عموم مخاطبین بوده به همین خاطر برنامه شکوه هجرت فرصت مناسبی است تا به بهانه ی این برنامه تیزرها و مستندهایی در برنامه های تلویزیونی و یا پوسترهایی از حرکت های جهادی در سطح شهر خورده شود.

علاوه بر این دعوت عمومی بایستی برای مخاطبین اصلی این برنامه و مدعوین آن کارهای ویژه ای انجام داد که در زیر به مواردی از آن اشاره شده است:

دعوت از گروه های جهادی:

- بسته به ظرفیتی که برای دعوت از گروه ها وجود دارد می توان برای هر گروه سهمیه ای را برای حضور در برنامه شکوه هجرت در نظر گرفت ولی ترجیحا

بهتر است که بصورت ویژه مسئولین گروه ها و کادر وابسته به آنان در این برنامه دعوت شوند؛

- دعوتنامه ای که به گروه ها ارسال می شود می تواند بصورت دعوت نامه چاپی، پیامک، شبکه های اجتماعی و یا ایمیل باشد. همچنین می توان از ظرفیت مسئولین دفاتر نیز برای دعوت از گروه ها استفاده نمود.

دعوت از سخنران برنامه:

پیشنهاد می شود برنامه شکوه هجرت شامل یک سخنرانی محوری باشد که ترجیحا موضوع آن حول مشکلات و مسائل مرتبط با گروه های استان و ذیل موضوعات جهادی باشد. در کنار این سخنرانی محوری می توان از برخی از مدعوین و میهمانان ویژه، برای به اختصار دعوت کرد اما نبایست وقت به گونه ای اختصاص داده شود که از حوصله جمع خارج باشد.

- سخنرانی محوری میتواند پیرامون مشکلات عمومی باشد که غالب گروه ها درگیر آن هستند. به همین دلیل فردی که برای سخنرانی محوری انتخاب می شود بایستی این توانایی و شناخت را داشته باشد که حول موضوع جهادی صحبت کند؛

- پیشنهاد می گردد قبل از برگزاری برنامه شکوه هجرت و بصورت حضوری جلسه ای با سخنران محوری برگزار گردد و گزارشی از فعالیت ها و مسائل گروه های استان برای ایشان شرح داده شود؛

- پیشنهاد می گردد که از مشاهیر استان و یا سخنرانان معروف انتخاب شوند تا وزن برنامه شکوه هجرت و به تبع آن بازتاب رسانه ای مراسم بالا رود. مجموعه ای از سخنرانان مذهبی و معروف کشوری به [پیوست شماره یک](#) جهت استفاده مدیران سازندگی ارایه شده است؛

- حسن میزبانی، هماهنگی رفت و آمد سخنران، پذیرایی و بعضا در نظر گرفتن هدیه مناسب کمک می کند که افراد شاخص در برنامه های بعدی نیز همچنان مشارکت داشته باشند.

دعوت از مدعوین برنامه:

وزین شدن و ویژه شدن برنامه شکوه هجرت در کنار حضور گسترده گروه ها و مردم، ناشی از حضور افراد شاخص و ویژه می باشد. همچنین می توان با دعوت از مجموعه های مرتبط و ارایه گزارش فعالیت های جهادگران استان همراهی این مجموعه ها و خیرین را در بحث محرومیت زدایی به همراه داشت.

- از جمله مجموعه هایی که برای برنامه شکوه هجرت می توان از آن ها دعوت نمود عبارت اند از: استانداری، فرمانداری، معاونت توسعه روستایی، جهاد کشاورزی، وزارت بهداشت، وزارت علوم، اساتید، فرمانده های سپاه، مسئولین بسیج سازندگی، ناحیه بسیج دانشجویی، نماینده ولایت فقیه در دانشگاه ها، ائمه جمعه، کمیته امداد، ستاد اجرایی فرمان امام، بنیاد مستضعفین، آستان قدس، سازمان های مردم نهاد و خیرین برتر استان؛
- همچنین پیشکسوتان جهادی استان نیز می توانند زینت بخش برنامه ها باشد و در کارگاه های انتقال تجربه نقش آفرینی کنند؛
- بهتر است که به صورت رسمی و مکتوب دعوتنامه ای برای مدعوین ارسال شود و همچنین از دفاتر سخنران و مدعوین ویژه پیگیری های لازم صورت پذیرد.

فراخوان ها و انتخاب برگزیده ها

یکی دیگر از برنامه های محوری شکوه هجرت، تقدیر از برگزیدگان جهادی است که برای این منظور می توان پارامترهایی را در نظر گرفت و از طریق فراخوان به دانشگاه ها و گروه های جهادی به بهترین ها دست یافت.

الف- بهترین گروه ها

از جمله مواردی که معمولاً در برنامه شکوه هجرت در نظر گرفته می شود، موضوع بهترین گروه می باشد که برای این موضوع که چه معیاری برای شناسایی گروه برتر بین گروه ها وجود دارد [پیوست شماره دو](#) می تواند راهگشا باشد؛ علاوه بر انتخاب گروه بهتر به عنوان ویژه بودن در جمیع شرایط انتخاب بهترین گروه در عرصه های مختلف مثل عرصه فرهنگی، اشتغال زایی، عمرانی و ... نیز می تواند مورد توجه باشد و بصورت ویژه مورد ارزیابی قرار گیرد. همچنین موضوعاتی مثل آسیب های اجتماعی، جهاد شهری و ... نیز که عرصه هایی نو برای ورود گروه های جهادی میباشد، از مواردی است که میتوان در انتخاب ها و معیارها به آن توجه داشت.

ب- بهترین تولید

علاوه انتخاب بهترین های هر عرصه، می توان در فراخوان ها بهترین تولیدات و ... نیز تحت عنوان جشنواره هایی جمع آوری و داوری شود. موضوعاتی مثل یادداشت، خاطره، عکس، فیلم، مقاله، پایان نامه از جمله این تولیدات می باشد.

- انتخاب بهترین گروه ها و جشنواره های تولیدات گروه ها می تواند بهانه ای باشد برای جمع آوری مستندات و تولیدات گروه های جهادی و ارزیابی گروه های استان؛
- برای داوری و ارزیابی تولیدات گروه های جهادی می توان از ظرفیت گروه های جهادی نیز بهره جست؛
- حتی المقدور از همه گروه ها و آثار ارسالی هرچند مختصر تقدیر شود.

بسته فرهنگی و هدایا

در برنامه های شکوه هجرت معمولاً بسته ای فرهنگی به کلیه شرکت کننده ها تقدیم می گردد، در کنار این بسته هدایایی نیز برای گروه های برتر و مدعوین و خیرین در نظر گرفته می شود که پیشنهاد می شود این هدیه ترجیحاً از محصولات روستایی که تولید مناطق محروم بوده و یا نتیجه کارآفرینی گروه های جهادی در مناطق محروم می باشد استفاده شود، بدین منظور می توان به لیست محصولات روستاکالا (شبکه مردمی حمایت از تولیدات روستایی) در [پیوست شماره سه](#) مراجعه نمود. همچنین در بسته فرهنگی که به گروه های جهادی داده می شود می توان از محتواهای آموزشی یا کاربردی استفاده نمود. بدین منظور می توان با مراجعه به سایت فروشگاه جهادی به نشانی Jahadgaran.org/shop از تولیدات محتوایی هسته توانمندسازی حرکت های جهادی و مابقی مجموعه های مطالعاتی در حوزه جهادی استفاده کرد. همچنین در [پیوست شماره چهار](#) برخی از محصولات محتوایی برای بسته فرهنگی پیشنهاد شده است. در [پیوست شماره پنج](#) نیز نمونه ای از متن های لوح تقدیر برای تقدیم به گروه های جهادی برتر قرار داده شده است.

- در بسته فرهنگی و هدایا ترجیحاً از تولیدات روستایی و یا حداقل تولید میهن استفاده شود؛
- هدایا ترجیحاً به صورتی انتخاب شوند که مصرفی نبوده و ماندگار باشد؛
- ترجیحاً کاربردی و مورد استفاده گروه ها در اردوها و مسافرت های جهادی باشد.

هماهنگی های اجرایی برنامه و امور اداری

برای برگزاری منظم برنامه شکوه هجرت ضروری است که هماهنگی های لازم با قسمت های مختلف بموقع صورت پذیرد. همچنین موارد اجرایی را نیز می توان با درگیر کردن گروه های جهادی در قسمت های مختلف از ایده های ناب و دانشجویی استفاده نمود و این ظرفیت

موجود را به بهترین نحو به کار برد. برخی از نکاتی که در این قسمت مورد توجه است در ذیل اشاره شده است:

- بخشی از مکاتبات و هماهنگی ها بایستی با مسئولین ناحیه بسیج دانشجویی صورت بگیرد؛ همچنین می بایست معاونت جهادسازندگی سازمان بسیج دانشجویی و همچنین بسیج سازندگی استان را از زمان، مکان، تعداد شرکت کننده ها، مدعوین ویژه و محورهای اصلی برنامه شکوه هجرت مطلع نمود؛
- در خصوص جذب منابع مالی برنامه، علاوه بر حمایت طرح و برنامه بسیج دانشجویی می توان با فرا قشری نمودن برنامه (دعوت از سایر اقشار جهادی نظیر محلات، دانش آموزی و ...) از حمایت های بسیج سازندگی استان بهره مند شد. استفاده از خیرین دولتی و غیردولتی نیز با ارایه گزارش از فعالیت های جهادی راهکار دیگری است که در هر چه باشکوه تر برگزار کردن برنامه می توان از آن جست؛
- نکته ی دیگری که نبایست آن را نادیده گرفت استفاده از حمایت های غیرمالی مجموعه های مختلف است. به عنوان نمونه می توان ضمن ارتباط با شهرداری از سامانه حمل و نقل شهری برای جابجایی شرکت کننده ها استفاده نمود یا با برگزاری برنامه در یکی از دانشگاه های اصلی استان از فضا و احتمالاً غذای رایگان دانشگاه استفاده کرد. همچنین برخی سازمان ها و مجموعه های فرهنگی می توانند پک فرهنگی و هدیه را به عهده بگیرند؛
- برای تیم اجرایی برنامه می توان از گروه های جهادی استفاده نمود و بهتراست در برگزاری برنامه شکوه هجرت از ظرفیت مابقی معاونت های ناحیه دانشجویی نیز استفاده بشود تا در خلال این برنامه با انبوه مخاطبین جهادی و فعالیت هایی که در این عرصه در حال انجام است، باخبر و آگاه شوند.

پوشش برنامه

شاید بتوان گفت از جمله مهمترین فعالیت های برنامه شکوه هجرت پوشش رسانه ای آن می باشد، چرا که می توان با کمک این بخش فعالیت های گروه های جهادی را رسانه ای کرد و خدماتی که این گروه ها انجام داده اند را به عموم مردم نشان داد. همچنین این پوشش رسانه ای می تواند بستری برای اتصال خیرین و ظرفیت های عمومی به این حرکت های مردمی باشد.

- بایستی قبل از برگزاری برنامه با رسانه های مختلف مکتوب و تصویری از خبرگزاری ها تا صدا و سیما و... را برای پوشش دادن برنامه دعوت نمود؛
- فضایی برای خبرنگاران و مصاحبه گران در نظر گرفته شود که بتوانند به طور اختصاصی با فعالین و برگزیدگان مصاحبه داشته باشند؛
- از پوشش کلیشه ای و تکراری پرهیز شود؛
- استفاده از پیش خبر، یادداشت ، پوشش ویژه فراخوان ها و تولیدات گروه ها و کار ویژه گروه ها می تواند سوژه های خوبی برای برنامه شکوه هجرت باشد؛
- می توان از ظرفیت روابط عمومی سازمان بسیج سازندگی و همچنین معاونت جهاد سازندگی سازمان بسیج دانشجویی برای پوشش برنامه شکوه هجرت استفاده نمود؛
- در کنار این پوشش رسمی می تواند برنامه شکوه هجرت از طریق خود شرکت کننده ها و گروه های جهادی نیز بصورت غیر رسمی پوشش داده شود.

اقدامات و نکات حین برنامه شکوه هجرت

فضاسازی محل شکوه

برای برنامه شکوه هجرت که با پیوست رسانه‌ای و هنری همراه است، پیشنهاد می‌گردد که فضاسازی محوطه برنامه و همچنین سن مراسم در دستور کار قرار گیرد.

- نصب تابلوهای راهنما و خوش آمدگویی در قسمت‌های مختلف برای هدایت و راهنمایی شرکت‌کنندگان، بویژه برای افرادی که برای بار اول به محل برنامه می‌آیند بسیار مفید است؛
- برای فضاسازی سن برنامه پیشنهاد می‌گردد از المان‌های جهادی و یا مناطق محروم استفاده شود، مواردی مثل نخل، کپر، تصاویر مناطق روستایی و فعالیت‌های جهادی از مواردی است که در فضا سازی می‌توان از آنها بهره جست؛
- نمایشگاهی از تصاویر حرکت‌های جهادی و مناطقی که گروه‌ها در آن‌ها خدمت‌رسانی کرده‌اند می‌تواند گزینه‌ی مناسبی برای فضاسازی راهروها و مسیر منتهی به محل همایش باشد.

سین برنامه

برنامه شکوه هجرت معمولاً شامل یکسری برنامه‌های معمول و متداول می‌شود که در کنار این برنامه‌ها، می‌توان یکسری کارها و برنامه‌های غیررسمی و جانبی را تعریف نمود. این برنامه‌های متداول و همچنین برخی از برنامه‌های جانبی که در سین برنامه می‌توان جای داد در ذیل اشاره شده است.

سین رسمی برنامه شکوه هجرت: معمولاً یک برنامه شکوه هجرت از ابتدا تا انتها شامل سرود ملی / قرائت قرآن / پخش کلیپ مناسبتی یا جهادی / خیر مقدم توسط مسئولین برگزاری یا میزبان / سخنرانی محوری / صحبت‌هایی کوتاه توسط مسئولین و مدعوین / تقدیر از برگزیده‌ها می‌باشد.

برنامه های جانبی، در کنار برنامه های اصلی می تواند به پویایی و خلاقیت در اجرای برنامه کمک کند برنامه هایی مثل:

- نشست همفکری و کارگاه انتقال تجربه ؛ که در این نشست و کارگاه می توان بصورت تخصصی میزهایی را در عرصه های مختلف شکل داد و در عرصه های مختلف مثل فرهنگی، اشتغال، مدیریت اردو و مسئولین گروه های مختلف به بیان مشکلات و تجربیات خود بپردازند و بستری باشد برای انتقال تجربیات و هم افزایی؛
- برنامه های مناسبی ؛ اگر زمان برگزاری برنامه شکوه هجرت مقارن با مناسبتی بود می توان زمان ویژه ای را در برنامه برای پرداختن به آن مناسبت اختصاص داد؛
- خاطره گویی و شعر خوانی ؛ برای اینکه تنوعی در فضای برنامه حاصل شود و یک مقدار فضای برنامه از حالت رسمی و خشک خود خارج شود می توان برنامه هایی مثل خاطره گویی و شعر خوانی هم در برنامه گنجانند و برنامه ریزی ویژه ای در این زمینه داشت؛
- تقدیر از ایثارگران و خانواده شهدای جهادی و شهدای مدافع حرم ؛ معمولاً هستند عزیزانی از جهادگران که در حین برگزاری اردو آسیبی می بینند و یا جان خود را از دست می دهند. خوب است که از این عزیزان و خانواده هایشان تقدیر بعمل آید و یا حتی از خانواده ی شهدای مدافع حرم در این برنامه تقدیر بعمل آید تا زینت بخش برنامه ی شکوه هجرت باشند؛
- رونمایی از یک محصول یا یک فعالیت جهادی جدید؛ برنامه شکوه هجرت فرصت مناسبی است تا از یک محصول جهادی مثل کتاب، مستند و یا حتی یکی از فعالیت هایی که در مناطق محروم توسط گروه های جهادی صورت گرفته است رونمایی و افتتاح شود؛

- کلنگ زنی یک پروژه جدید؛ در کنار رونمایی و افتتاح، می توان یک پروژه ویژه را نیز در برنامه شکوه هجرت کلنگ زنی نمود. بدین صورت که اگر برنامه در محل روستا برگزار می شود در همان مکان کلنگ زنی شود و یا اگر در محل روستا برگزار نمی شود می توان بصورت ویدئو کنفرانسی و بصورت نمادین کلنگ زنی اتفاق بیافتد و برنامه شکوه هجرت آغازی باشد برای یک فعالیت ویژه در مناطق محروم.

نکات برنامه ریزی سین برنامه :

- بایستی به شکلی برنامه ریزی شود که عمده زمان شکوه هجرت به سخنرانی پرداخته نشود و برنامه های متنوع در حین شکوه تعریف گردد. لزومی ندارد که برای همه ی مدعوین زمان ویژه ای جهت سخنرانی تدارک دید و می توان در بازه های مختلف زمان اندکی را برای برخی از این عزیزان در نظر گرفت؛
- برای تقدیر از گروه های برتر و فعالیت های ویژه نیز لزومی ندارد که همگی این عزیزان در همان برنامه شکوه هجرت به بالای سن فراخوانده شوند و هدیه شان را بگیرند، بلکه می توان در آن برنامه نام همه برگزیدگان آورده شود ولی تنها چند نفر از آن ها بصورت حضوری در برنامه تقدیر شوند؛
- پیشنهاد می گردد برای عزیزی که قرار است از آن ها تقدیر شود زمانی هرچند کوتاه را در نظر گرفت که اگر نقطه نظری دارند در جمع جهادگران بیان کنند؛
- می توان خارج از سین شکوه هجرت، نشست همفکری و انتقال تجربه را برگزار نمود و به فراخور تعداد شرکت کننده ها تقسیم بندی افراد براساس عرصه صورت پذیرد.

تشریفات و انتظامات و پذیرش

فعالیت های اجرایی شامل تشریفات، انتظامات و پذیرش نیز در برنامه شکوه هجرت به هرچه بهتر و منظم تر برگزار شدن این برنامه کمک می کند و بایستی برای آن برنامه ریزی کرد.

- می بایست برنامه حضور مهمانان و مدعوین را از قبل مشخص کرد و اقدامات و پیش بینی های لازم را برای میزبانی انجام داد؛
- مشایعت میهمان، پیش بینی مکانی برای استراحت و پذیرایی، هماهنگی رفت و آمد و محل اسکان در صورت نیاز، هدیه دادن به مدعوین و میهمانان از جمله اقداماتی است که بایستی در نظر گرفته شود و از قبل الزامات آن را فراهم نمود؛
- نظم دهی به فضای حاکم بر برنامه شکوه هجرت، هماهنگی های ورود و خروج به محل همایش، محل استقرار شرکت کننده ها و مدعوین و... از جمله اقداماتی است که تیم انتظامات برنامه می بایست به آن توجه داشته باشد؛
- برای دریافت مشخصات شرکت کنندگان جهت ارتباط مستمر و اطلاع رسانی های آتی و همچنین دریافت آثار شرکت کنندگان در فراخوان ها و مسابقات مرتبط با برنامه افرادی می بایست کار پذیرش را در برنامه شکوه هجرت متقبل شوند و از شرکت کنندگان پذیرش به عمل آید؛
- همانطور که در اقدامات پیش از برگزاری هم مطرح شد می توان برای کارهای اجرایی برنامه شکوه هجرت از ظرفیت گروه های جهادی نیز استفاده نمود و هر بخش از فعالیت های اجرایی را به یکی از گروه ها محول کرد.

پذیرایی و تدارکات

از آنجایی که برنامه شکوه هجرت متوجه جهادگران است و حرکت های جهادی این رسالت را به دوش می کشند که با امکانات کم و حداقلی به رفع محرومیت می پردازند و هزینه ی

این فعالیت ها نیز از سبد کمک های مردمی و خیرین غالباً تامین می شود لذا برای برنامه ای که جهت گردهم آیی جهادگران تدارک دیده شده است نبایست در بحث پذیرایی و تدارکات شاهد ریخت و پاش و اسراف شد و بایستی حتی المقدور در این امر صرفه جویی کرده و برنامه را ساده برگزار نمود.

فعالیت های جانبی

در کنار برنامه های اصلی و فرعی شکوه هجرت می توان یکسری اقدامات و فعالیت های جانبی در نظر گرفت تا کیفیت برنامه شکوه هجرت از همه لحاظ ارتقا پیدا کند. بدین منظور بعضی از اقدامات جانبی پیشنهاد می گردد:

- برپایی غرفه محصولات روستایی و یا بازارچه خیریه ؛ که می تواند این کار توسط گروه های جهادی برپا شود یا خود روستاییانی که این فعالیت و محصول رو تولید کرده اند. در این قسمت می توان از محصولات روستاکالا نیز برای برپایی غرفه استفاده نمود؛
- غرفه معرفی فعالیت گروه ها ؛ می توان از گروه ها دعوت نمود تا در محل همایش برای معرفی فعالیت های گروه شان و نحوه ارتباط با آنها، غرفه ای برپا کنند؛
- برپایی نمایشگاهی از تصاویر گروه های مختلف و فعالیت هایشان می تواند برای فضاسازی محل برنامه نیز مفید باشد یا می توان این نمایشگاه را در قسمتی دیگر برپا کرد و در بازه ای قبل و بعد از مراسم نیز برپا باشد و محلی باشد برای تبلیغ برنامه شکوه هجرت؛
- می توان تعیین محلی برای ثبت نام عموم دانشجویان برای شرکت در اردوها و سایر فعالیتهای گروه های جهادی در نظر گرفت؛
- همچنین می توان غرفه ای و محلی را برای جمع آوری کمک های مردمی و حمایت های مختلف جهت برگزاری اردوهای جهادی برپا کرد؛

- می توان از ظرفیت حضور حداکثری گروه های جهادی استفاده نمود و بیانیه را امضا کرد و یا پویشی و اقدام ویژه ای را شروع کرد؛
- برپایی برنامه هایی مثل تئاتر و نمایش خیابانی با موضوع اردوهای جهادی نیز می تواند در کنار مابقی فعالیت ها مورد استفاده قرار بگیرد.

اقدامات و نکات پس از برگزاری شکوه هجرت

بازخوردگیری

یکی از فعالیت هایی که می بایست برای بهبود فعالیت های این چنینی انجام داد، بازخوردگیری از مخاطبین در خصوص کم و کیف برنامه است. که این بازخوردگیری می تواند از حضار و مدعوین و حتی تیم اجرایی برنامه به عمل آید.

این کار می تواند به کمک ارسال پیامک، توزیع فرم بین شرکت کننده ها و یا حتی ارسال نظرسنجی به ایمیل مخاطبین باشد.

ارسال مستندات و گزارش

گزارشی از فعالیت های صورت گرفته در برنامه شکوه هجرت به همراه اطلاعات افراد برگزیده و مستندات برنامه مطابق با آنچه در دستور العمل اجرایی شکوه هجرت آمده است، می بایست ضمن آرشیو شدن در سازندگی ناحیه به معاونت جهاد سازندگی سازمان بسیج دانشجویی ارسال گردد.

ارتباط با برگزیده ها

مهم این است که پس از برگزاری همایش و شناسایی نخبگان جهادی ارتباط با این عزیزان قطع نشود و از ظرفیت آنان برای تولید محتوای بومی و برنامه ریزی های جهادسازندگی ناحیه استفاده شود. همچنین لازم است ایده ها و برنامه های گروه های برتر به دستگاه های مرتبط وصل شده و پیگیری گردد.

تداوم ارتباط با جهادگران

در سطح عمومی نیز می توان با تعریف اقدامات جهادی مشترک، برنامه های جمعی (تفریحی، زیارتی و...) و یا حتی ارتباط و اطلاع رسانی مجازی ارتباط لازم را حفظ نمود.

پیهست شماره یک – لیست سخنرانان و مدعوین

لیستی از سخنرانان و مدعوین ویژه ای که به فراخور برنامه می توان از ایشان دعوت بعمل نمود به همراه مختصر رزومه ای از افراد و لینک ارتباطی و شماره تماس این بزرگواران ضمیمه ی این بسته شده است و در ذیل تنها فهرستی از مواردی که ضمیمه شده است، آورده شده است.

- لیست اساتید حوزه جهادی
- لیست اساتید اخلاق
- لیست واعظان و خطیبان معروف
- لیست شاعران آیینی پایداری و انقلاب اسلامی
- لیست قاریان
- لیست شاعران و نویسندگان
- لیست اساتید مرتبط با روز دانشجو
- لیست اساتید و راویان راهیان نور
- لیست اساتید حوزه اقتصاد و مدیریت
- لیست اساتید و کارشناسان حوزه وحدت
- لیست مداحان
- لیست روزنامه ها و هفته نامه ها
- لیست واحدهای خبری سیما

پیوست شماره دو – جدول ارزیابی و رتبه بندی گروه های جهادی

برای انتخاب گروه جهادی برتر و تقدیر از آن معیارهای متفاوتی وجود دارد که در ذیل شاخص هایی به همراه معیار امتیازدهی به هر شاخص آورده شده است.

امتیاز نهایی شاخص	امتیاز	شاخص فرعی	شاخص	مصادیق فعالیت های گروه جهادی
	۲	۱سال	تعداد سال فعالیت گروه جهادی	جذب و به کارگیری علاقه مندان و نیروهای متخصص
	۴	۲ الی ۴ سال		
	۶	۵ سال و بیشتر		
	۲	نیم تا یک درصد دانشجویان	میزان مشارکت دانشجویان در اردوی جهادی (نسبت تعداد حضار به تعداد دانشجویان دانشگاه)	
	۴	یک تا دو درصد دانشجویان		
	۶	دو درصد و بیشتر		
	۲	حضور ۱ الی ۲ قشر	برگزاری اردو متشکل از اقشار مختلف (دانشجو، دانش آموز، طلبه ، فارغ التحصیل، پزشک، اهالی)	
	۴	حضور ۳ الی ۴ قشر		
	۶	حضور ۵ الی ۶ قشر		
	۲	۱ الی ۳ تخصص	استفاده از افراد متخصص و کارشناسان متناسب با حوزه فعالیتی (روحانی، پزشک، دامپزشک، کارشناس عمرانی، کارآفرین ، مشاور، حقوقدان و...)	
	۴	۴ الی ۶ تخصص		
	۶	۷ تخصص و بیشتر		
	۴	در صورت وجود	بهره مندی از ظرفیت علمی دانشگاه در رفع مشکلات مناطق محروم (اساتید، هیئت علمی، پژوهشکده ها و...)	
	۲	۱سال	مدت حضور و فعالیت مستمر گروه در منطقه هدف فعلی	
	۴	۲ الی ۳ سال		
	۶	۴ سال و بیشتر		

	۲	۱ الی ۲ عرصه	فعالیت در عرصه های مختلف محرومیت زدایی (عمرانی، فرهنگی، بهداشت و سلامت، علمی آموزشی، کارآفرینی و اشتغالزایی، پژوهشی)
	۴	۳ الی ۴ عرصه	
	۶	۵ الی ۶ عرصه	
	۲	۸ تا ۱۴ روز	مدت اردوی گروه جهادی در منطقه در طول سال
	۴	۱۵ تا ۲۱ روز	
	۶	۲۲ روز و بیشتر	
	۲	یک پروژه کامل	تعداد پروژه های عمرانی متناسب با نیاز منطقه و کامل شده (پیشرفت صد درصد) در طول سال (مسجد، مدرسه، خانه عالم، خانه مددجو، پل روستایی، سرویس بهداشتی و حمام و ...)
	۴	دو پروژه کامل	
	۶	سه پروژه کامل و بیشتر	
	۲	۱ الی ۲ برنامه	تنوع برنامه های فرهنگی (برگزاری محفل انس با قرآن، برگزاری جشن تکلیف، تجهیز کتابخانه روستایی، برگزاری یادواره شهدا، برپایی نمایشگاه کتاب و محصولات فرهنگی، برپایی هیئت روستایی، برگزاری مسابقات فرهنگی، برگزاری اردوی فرهنگی و زیارتی ویژه اهالی، برگزاری نمایشگاه های اعتقادی)
	۴	۳ الی ۶ برنامه	
	۶	۷ برنامه و بیشتر	
	۲	۱ الی ۲ طرح درس	تولید و ارائه طرح درس مدون و هدفمند در حوزه فرهنگی و متناسب با مخاطبین مختلف روستایی
	۴	۳ الی ۵ طرح درس	
	۶	۶ طرح درس و بیشتر	
	۲	۱ پروژه	انجام فعالیت های پژوهشی و تحقیقاتی و کارآفرینی (آمایش منطقه ای، تعریف پروژه های تحصیلی، پایان نامه، کار آموزی متناسب با نیاز مناطق محروم)
	۴	۲ الی ۳ پروژه	
	۶	۴ پروژه و بیشتر	
	۴	در صورت وجود	انجام اقدامات مبتکرانه و شاخص محرومیت زدایی
	۴	در صورت وجود	دارای برنامه های تداومی و ارتباط مستمر با منطقه در طول سال

فعالیت موثر و کارا در عرصه های محرومیت زدایی

^۱ هر ۵ چشمه سرویس بهداشتی و حمام یک پروژه محسوب می گردد.

	۲	۳ الی ۵ میلیون تومان	میزان جلب مشارکت و حمایت های مردمی در تامین هزینه های برگزاری اردو ^۲ (غیر دولتی)	جلب مشارکت و ترویج فرهنگ جهادی
	۴	۵ الی ۱۵ میلیون تومان		
	۶	۱۵ میلیون تومان و بیشتر		
	۲	مشارکت مالی اهالی در برنامه ها	میزان جلب مشارکت اهالی در برنامه های جهادی	
	۲	مشارکت از طریق تامین نیروی انسانی		
	۶	تامین مالی و نیروی انسانی		
	۴	در صورت وجود	رضایتمندی اهالی و مسئولین محلی از گروه جهادی	
	۲	۱ الی ۳ فعالیت	انجام فعالیت های ترویج و تعمیق روحیه جهادی (افتتاحیه، یادواره، شب خاطره، نمایشگاه ، ساخت کلیپ و مستند قوی، مجموعه نمایشگاهی و...)	
	۴	۳ الی ۶ فعالیت		
	۶	۷ فعالیت و بیشتر		

^۲ معادل کمک های غیر نقدی جذب شده از محل غیر دولتی به صورت نقدی در نظر گرفته شود.

پیهست شماره سه – معرفی روستاکالا و برخی از محصولات ویژه آن

برای برنامه شکوه هجرت و تجلیل از گروه‌ها و نفرات برتر استان و همچنین برای هدیه به مدعوین محترم، محصولات روستاکالا معرفی می‌شود تا علاوه بر استفاده از کالای ایرانی کمکی به اشتغال زایی و بهبود کسب و کار در مناطق محروم شود.

روستا کالا شبکه ای است در حمایت از تولیدات روستایی که توسط جمعی از جهادگران سراسر کشور راه اندازی شده و پشتیبانی می‌گردد. هدف از تشکیل این شبکه حمایت از تولیدات مناطقی است که به دلیل دوری از بازار مصرف و بزرگ بودن زنجیره واسطه‌ها، از سود کمی برخوردار بوده و رونق خود را از دست داده‌اند. خریداران، ضمن شرکت در امر خیر و توانمندسازی مناطق محروم، با حذف واسطه‌ها از کالایی اصیل، مرغوب و با قیمتی خیلی ارزان‌تر از کالاهای مشابه برخوردار می‌شوند. روستا کالا یک شبکه مردمی است با اهداف غیر تجاری و در راستای حمایت از تولید ملی، رونق کسب و کار روستایی، جلوگیری از مهاجرت‌های شغلی و در نهایت پیشرفت مناطق محروم به دست خود روستاییان عزیز. معرفی برخی از محصولات این شبکه مردمی در ذیل آورده شده است و برای مشاهده مابقی محصولات به [سایت روستاکالا](#) مراجعه شود.

راه‌های ارتباطی با مجموعه روستاکالا	
سایت	Roostakala.ir
کانال تلگرامی	@Roostakala
شماره تماس	۰۲۱-۸۸۸۴۶۰۸۵ ۰۹۰۱۱۵۷۵۱۲۲
آدرس پستی : تهران- تقاطع طالقانی- تقاطع مفتح- سازمان بسیج دانشجویی- معاونت جهاد سازندگی	

دسته بندی	نوع محصول	ردیف
چرم اشیاء دست دوز	انواع کیف های پول دستی کوچک و کیف های بزرگ	۱



ROOSTAKALA.IR



ROOSTAKALA.IR



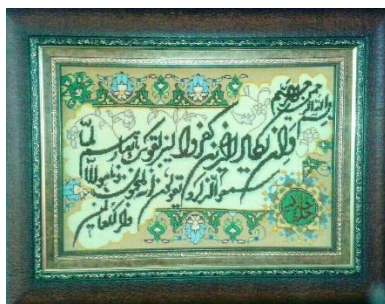
دسته بندی	نوع محصول	ردیف
چرم طبیعی ماشین دوز	انواع کیف های پول دستی کوچک و کیف های بزرگ	۲



دسته بندی	نوع محصول	ردیف
جاجیمی و نمدی	انواع کیف های جاجیمی و سنتی	۳



دسته بندی	نوع محصول	ردیف
تابلو هنری	تابلو فرش های نفیس و معرق کاری شده	۴



دسته بندی	نوع محصول	ردیف
قلم کاری و مینا کاری	انواع محصولات قلم کاری و مینا کاری	۵



پیهست شماره چهار – معرفی گلچین محصولات هسته توانمندسازی

در بسته فرهنگی که به گروه‌های جهادی داده می‌شود از محتواهای آموزشی یا کاربردی برای اردوها، می‌توان استفاده نمود. بدین منظور برخی از محصولات هسته توانمندسازی حرکت‌های جهادی برای بسته فرهنگی در ذیل پیشنهاد گردیده است و برای مشاهده مابقی محصولات این مجموعه و تولیدات مجموعه‌های دیگر به [سایت فروشگاه جهادی](#) مراجعه شود.

اندوخته‌های مدیریتی



جزوه اندوخته‌های مدیریتی، با جمع‌آوری تجربیات مسئولین گروه‌های جهادی در عرصه مدیریت و با نگاهی به متون آموزشی و دوره‌های ارائه شده، به طور خلاصه به بیان اصول اولیه، راهکارهای کاربردی و نیز بایدها و نبایدهای مدیریت اردوی جهادی پرداخته است.

اندوخته‌های فرهنگی



این نوشتار حاصل تجربیاتی است که تاکنون درخصوص عرصه فرهنگی حرکت‌های جهادی توسط فعالین این حوزه مطرح شده‌است.



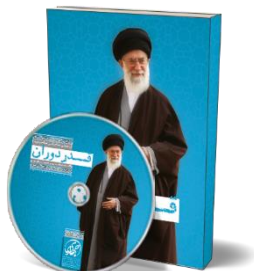
بسته مهمات جهادی

بانک کاملی از تولیدات جهادی بیش از ۶۰ گروه جهادی جهادی از اقصی نقاط کشور و مجموعه های پشتیبان گروه های جهادی شامل عکس، فیلم، کلیپ، نشریه، جزوات، کتاب و...



بسته هدیه مسئولیت

مجموعه ای شامل معرفی محتواهای تولید شده توسط گروه ها و مجموعه های مرتبط به همراه گلچینی از این تولیدات. این مجموعه می تواند مورد استفاده مسئولین گروه های جهادی و تیم کادر ایشان قرار گیرد.



قدحوران

مجموعه بیانات مقام معظم رهبری در جمع جهادگران و با موضوع اردوهای جهادی به همراه کلیپ، فیلم سخنرانی ها و پوستر نوشته هایی با این موضوع

فرهنگ‌سازی اقتصاد مقاومتی

در این بسته تلاش شده است به صورت عملیاتی و اجرایی، به فعالیتهایی که یک گروه جهادی می‌تواند در بازه اردوی خود در روستا و همچنین در جمع جهادگران حاضر در اردو انجام دهد به صورت فرایندی و نظامند پرداخته شده و الزامات و پیوست‌های مورد نیاز آن نیز در بسته پیوست جمع‌آوری و ارائه گردد



تقویت و توسعه کسب و کارهای

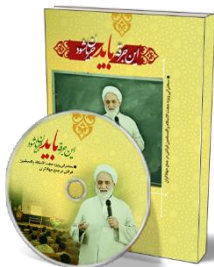
روستایی

مجموعه اطلاعات مورد نیاز و همچنین اقدامات لازم الاجرا توسط گروه جهادی جهت نقش‌آفرینی مثبت در توسعه کارآفرینی روستایی بیان و در dvd پیوست فایل‌ها و موارد ارجاع داده شده گردآوری شده است.



این جرقه باید جریان شهید

شامل فیلم و متن سخنرانی ویژه حاج آقا قرائتی در جمع جهادگران



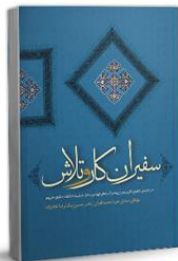
مبارزه غریبانه

گزیده سخنان مقام معظم رهبری، در تعیین مفهوم جهاد و انواع آن؛ متشکل بر: تعریف جهاد، جهاد فرهنگی، جهاد اقتصادی، جهاد علمی



سفیران کار و تلاش

راهنمای جامع و کاربردی ورود حرکت‌های جهادی به حل علمی مشکلات مناطق محروم



آخر دنیا

خاطرات اردوهای جهادی دانشجویان دانشگاه‌های آبادان از ارونند کنار و دهستان نوآباد. کتابی به سبک مینیمال و مشتمل بر ۷۰ خاطره ویژه



پیهست شماره پنج – نمونه متن برای لوح تقدیر از گروه جهادی برتر

هَلْ جَزَاءُ الْإِحْسَانِ إِلَّا الْإِحْسَانُ

جهاد در راه خدا، منتهی عمل انسان مومن است. امروزه میدان جهاد انسان خاص خود را فرا می خواند چرا که دیگر نه آن عرصه پیکار تن به تن و چکاچک شمشیرها علیه دشمن دون و نه میدان نبرد برای تسخیرزمین اند، بلکه به میدانگه تقابل عقل و احساس و در نهایت تسخیر اراده ها بدل گردیده است و مبارزان میدانش، جهادگرانی هستند که با اراده ای بالاتر، ایمانی خالص تر، بصیرتی دوچندان، اعتقادی راسخ و گامهایی استوار قدم در راه می گذرانند. همانانی که در این میدان عاقلانه تصمیم گرفته و عاشقانه عمل می کنند و چه نیک است که تلاش های خالصانه این عرصه گره خورد به شهادت که هنر مردان خدا است.

بنا بر فرموده ی حضرت امام خمینی ره تقدیر از جهادگران در قالب الفاظ نمی گنجد و هیچ کس نمی تواند جز خداوند تبارک و تعالی پاداشی به ایشان اعطا کند که حق آنان است، اما به رسم تقدیر از زحمات بی دریغ، اهتمام ویژه و عملکرد منسجم، خالصانه و صادقانه شما در طی سال خدمت در بخش ... و در راستای تحقق و پیشبرد اهداف معاونت سازندگی بسیج دانشجویی کمال تشکر و سپاس را ابراز می نمایم.

امید است در پرتو عنایات حق همواره در کلیه شئون زندگی موفق و مؤید باشید.

